



BIMN News

ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ · SỐ 1 · 2019

PHÁT TRIỂN DU LỊCH VÀ ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN · DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI · NÔNG NGHIỆP · THỰC PHẨM · NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO

www.bimgroup.com



MỤC LỤC

08 BIM LAND

Quảng Ninh

Halong Marina một năm nhìn lại

Phông vấn cư dân

Phú Quốc

Phu Quoc Marina một năm nhìn lại

Saling Club Villas tuyệt phẩm kiến trúc ở đảo ngọc

InterContinental Phu Quoc

Long Beach Resort chính thức khai trương

Lào

Crowne Plaza Vientiane

Toong co-working space

76 BIM ENERGY

84 BIM FOODS

88 BIM LIFESTYLE

THU BAN BIÊN TẬP

Chúc mừng năm mới 2019 thành công và hạnh phúc !

BIM Group xin được tri ân tới các khách hàng đã đồng hành, ủng hộ chúng tôi làm nên một năm 2018 đáng nhớ. Năm 2018 đã trao tặng cho BIM Group những phần thưởng xứng đáng khi chúng tôi liên tiếp nhận được giải thưởng quý giá, lần đầu tiên BIM Group đứng thứ hạng cao trong danh sách top 50 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam, top 10 doanh nghiệp bất động sản lớn nhất Việt Nam và đạt giải nhà phát triển khu nghỉ dưỡng tốt nhất Đông Nam Á. Chúng tôi xin được chia sẻ niềm vui này , sự tự hào này tới tất cả khách hàng, đối tác... những người đã luôn ủng hộ và là động lực để chúng tôi tiến xa hơn và phát triển mạnh mẽ hơn.

Năm 2019 đến mang theo thay đổi, hy vọng mới và niềm tin mới. Năm 2019 cũng là năm đánh dấu 25 năm thành lập và phát triển của tập đoàn BIM Group, cũng là năm bản lề cho dấu mốc chuyển mình mạnh mẽ của BIM Group trong giai đoạn phát triển tiếp theo. Với tầm nhìn và định hướng chiến lược, BIM Group quyết tâm trở thành tập đoàn kinh tế hàng đầu Việt Nam, xứng đáng là nơi tạo nên những giá trị sống tốt đẹp và bền vững cho cộng đồng, cho khác khách hàng, cho nhân viên của mình, đồng thời làm đẹp cho những vùng đất mà BIM group đặt chân tới. Quý độc giả thân mến,

Khi quý vị cầm trên tay ấn phẩm BIM News đặc biệt này cũng là lúc mùa xuân đã đến đem theo khoảnh khắc giao mùa của đất trời, trong thời khắc chuyển giao giữa năm cũ và năm mới, hãy cùng chúng tôi nhìn lại hành trình 2018 và những thông tin mới nhất, những góc nhìn đa dạng về BIM Group, về thị trường và về những miền đất, những dự án mà BIM Group tiếp tục đặt chân tới trong năm 2019.

Chúng tôi hi vọng với nội dung phong phú, hình thức đẹp và những thông tin cập nhật về BIM Group, BIMNEWS sẽ nhận được chia sẻ, đồng hành của Quý vị trong hành trình phát triển, hướng đến một tương lai tốt đẹp với triết lý **“Nơi kiến thức trở thành giá trị”** của tập đoàn BIM Group..



14 ĐỐI THOẠI

Chiến lược năm giữ “thủ phủ du lịch” của BIM Group



19 GÓC NHÌN

Giải pháp phát triển du lịch Việt Nam



96 XU HƯỚNG

4 Xu hướng du lịch “bùng nổ” năm 2019



Chúc quý vị một năm mới An khang – Thịnh vượng !





BIM GROUP MỘT NĂM NHÌN LẠI

Năm 2018 được coi là năm phát triển vượt bậc và đạt được những thành tựu trên cả 4 lĩnh vực chính: Bất động sản, Nông nghiệp thực phẩm, Thương mại dịch vụ & Năng lượng tái tạo của tập đoàn BIM Group.

Trong lĩnh vực phát triển hạ tầng du lịch và đầu tư bất động sản, Công ty Bất động sản BIM Land thuộc Tập đoàn BIM Group đã có những bước tiến mạnh mẽ khi cho ra mắt hàng loạt dự án bất động sản lớn tại 5 điểm đến bao gồm Hà Nội, Quảng Ninh, Phú Quốc, Ninh Thuận và Lào. Với tổng vốn đầu tư trên 2

tỷ đô la, BIM Land đang đầu tư vào 12 khách sạn và khu nghỉ dưỡng với gần 5.000 phòng và 500 Villas, 6.400 căn hộ chung cư và chung cư cao cấp, 2.500 nhà phố và biệt thự, 3 trung tâm thương mại và tòa nhà văn phòng. Đặc biệt, BIM Land đang hợp tác với 10 thương hiệu quản lý danh tiếng quốc tế như Park Hyatt, Regent, InterContinental, Wyndham Grand, Citadines, Fraser Suites, Crowne Plaza, Holiday Inn, Sailing Villas, Whitewater...và hàng chục thương hiệu bất động sản do BIM Land tự phát triển.

Trong lĩnh vực nông nghiệp thực phẩm, BIM Group là đơn vị nuôi tôm lớn nhất Việt Nam với gần 2.000ha diện tích nuôi trồng và khu trung tâm giống với sản lượng 6 tỷ con giống/ năm. BIM Group cũng là đơn vị sản xuất muối lớn nhất Việt Nam với gần 4,000ha diện tích với sản lượng 350,000 tấn, BIM group cũng là đơn vị đưa giống hàu Thái Bình Dương về Việt Nam với diện tích hơn 500 ha

BIM Group hiện còn là chủ đầu tư chuỗi trung tâm thể thao Elite Fitness với hơn 15 địa điểm trải dài các tỉnh thành Việt Nam

Đặc biệt, trong năm 2018, BIM Group đã đồng loạt khởi công 3 dự án năng lượng mặt trời với tổng vốn đầu tư 700 tỷ với công suất 330 MW. Những dự án này

dự kiến hoàn thành và đưa vào vận hành vào tháng 5 năm 2019. Đây là mảng kinh doanh mới và chiến lược của tập đoàn với chủ trương đạt 1000MW năng lượng tái tạo đến năm 2025...

Gắn kết chặt chẽ với cộng đồng địa phương, nỗ lực không ngừng nhằm phát triển tối đa lợi thế trong sự chuyển động đa chiều của viễn cảnh toàn cầu hóa cho phép BIM Group trở thành một thương hiệu uy tín đối với khách hàng, đối tác và cộng đồng. Chúng tôi tự tin khẳng định vị thế trên bản đồ doanh nghiệp bằng những giá trị thực, bằng khát vọng vươn lên, từng bước khẳng định vị thế trên bản đồ doanh nghiệp tư nhân, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế Việt Nam bền vững.



BIM[®] Land

Năm 2018, đánh dấu sự thành lập của thương hiệu BIM Land, trở thành công ty bất động sản hợp tác với nhiều thương hiệu nghỉ dưỡng nhất tại Việt Nam. Bên cạnh đó, BIM Land cũng phát triển đa dạng các sản phẩm như tổ hợp căn hộ, biệt thự nhà phố... để phù hợp với nhu cầu thị trường & đặc thù của từng điểm đến.

Mục tiêu dài hạn, BIM Land sẽ tiếp tục tận dụng nguồn lực sẵn có để mở rộng thị trường, bắt tay với các thương hiệu danh tiếng, trở thành đối tác số 1 của các thương hiệu vận hành khách sạn toàn cầu.

TIN TỨC

BIM LAND ĐẠT GIẢI THƯỞNG - NHÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG TỐT NHẤT ĐÔNG NAM Á 2018

Ngày 13/12/2018 tại khách sạn Intercontinental Saigon Hotel, thành phố Hồ Chí Minh, Công ty bất động sản BIM Land thuộc Tập đoàn BIM Group đã vinh dự đạt giải thưởng Nhà phát triển Bất động sản tốt nhất Đông Nam Á do tổ chức Dot Property trao tặng. Đây là giải thưởng lớn và uy tín trong lĩnh vực Bất động sản tại Việt Nam, nằm trong hệ thống Giải thưởng Bất động sản lớn nhất châu Á Thái Bình Dương của Dot Property.



BIM GROUP ĐẠT THỨ HẠNG CAO TRONG TOP 500 DOANH NGHIỆP LỢI NHUẬN TỐT NHẤT VIỆT NAM 2018

Trong danh sách Top 500 doanh nghiệp tư nhân lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2018 do Vietnam Report thực hiện, Tập đoàn BIM Group vinh dự đứng thứ 44. Riêng lĩnh vực Bất động sản, BIM Group nằm trong Top 10.

Đây là bảng xếp hạng nhằm tôn vinh các doanh nghiệp có khả năng tạo lợi nhuận tốt, có tiềm năng trở thành những trụ cột cho sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam.



PHÓ THỦ TƯỚNG VŨ ĐỨC ĐAM THĂM VÀ TRAO ĐỔI VỚI LÃNH ĐẠO BIM GROUP

Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam đã thăm và trao đổi lãnh đạo Tập đoàn BIM Group tại khu trưng bày các dự án nổi bật của tập đoàn tại Diễn đàn du lịch cấp cao Việt Nam 2018. Tại đây, Ông Lê Minh Dũng, Phó Tổng giám đốc BIM GROUP phát biểu: “Để thu hút nhà đầu tư nước ngoài, Chính phủ cần có cơ chế, chính sách minh bạch, rõ ràng và ưu tiên hỗ trợ đầu tư vào những lĩnh vực còn yếu... BIM Group là tập đoàn đang hợp tác với nhiều đối tác nước ngoài nhất trong phân khúc khu nghỉ dưỡng cao cấp, cụ thể Tập đoàn IHG (Anh) với 4 khách sạn và khu nghỉ dưỡng; với tập đoàn Hyatt (Mỹ); với tập đoàn Ascott (Singapore) với 2 khách sạn; tập đoàn Wyndham (Mỹ); tập đoàn Sailing Leisure Group...”

CHÀO 2019

Tại Tổ Hợp Thương mại & Giải Trí Halong Marine Plaza, bữa tiệc âm nhạc sôi động CHÀO 2019 do tập đoàn BIM Group tổ chức đã thu hút hơn 5.000 người. Chương trình đã trở thành điểm hẹn thường niên cho toàn bộ cư dân, khách du lịch đến nghỉ ngơi nhân dịp năm mới tại Khu đô thị Halong Marina, quy tụ những nghệ sĩ hàng đầu Việt Nam như Noo Phước Thịnh – Khắc Việt – DJ Thảo BB

INTERCONTINENTAL PHU QUOC LONG BEACH RESORT NHẬN GIẢI THƯỞNG WORLD TRAVEL AWARDS 2018

Chỉ sau 6 tháng đi vào hoạt động, Khu nghỉ dưỡng InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort do BIM Group là chủ đầu tư đã vinh dự nhận đúp 3 giải thưởng danh giá cho tổ chức World Travel Awards trao tặng vào ngày 1/12/2018 tại Lisbon, Bồ Đào Nha. Khu nghỉ dưỡng InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort đã vượt qua hàng loạt các đại diện đến từ các châu lục, vùng lãnh thổ khác nhau trên thế giới để giành chiến thắng ở nhiều hạng mục danh giá

INTERCONTINENTAL PHU QUOC LONG BEACH RESORT CHÍNH THỨC KHAI TRƯƠNG

Ngày 11/1/2019, Khu nghỉ dưỡng 5 sao InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort đã được chủ đầu tư BIM Land (thuộc Tập đoàn BIM Group) cùng Tập đoàn quản lý khách sạn hàng đầu thế giới IHG chính thức khai trương tại Khu phức hợp du lịch Phu Quoc Marina. Sự kiện khai trương đã diễn ra thành công tốt đẹp với sự hiện diện của 300 khách mời là đại diện Lãnh đạo Trung ương, lãnh đạo địa phương, các đối tác, khách hàng thân thiết và nhân viên tập đoàn BIM Group

BIM GROUP TRI ÂN KHÁCH HÀNG BẰNG LIVESHOW ÂM NHẠC ĐẶC SẮC

Tiếp nối sự kiện khai trương InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort, vào ngày 13/1/2019, tại Khách sạn 5 sao Park Hyatt Saigon, Hồ Chí Minh, công ty Bất động sản BIM Land đã tổ chức sự kiện tri ân khách hàng với sự hiện diện của 300 khách hàng thân thiết. Chương trình được tổ chức trong không gian sang trọng, ấm cúng với ban nhạc và đạo diễn âm nhạc Hoài Sa cùng các ca sĩ hạng A như Bằng Kiều, Uyên Linh...



ELITE FITNESS ĐƯỢC VINH DANH TẠI LỄ CÔNG BỐ 100 SẢN PHẨM, DỊCH VỤ TIN & DÙNG 2018

Elite Fitness vừa đón nhận giải thưởng Top 100 sản phẩm, dịch vụ Tin & Dùng Việt Nam 2018. Sự kiện nằm trong chương trình Thương hiệu có tâm, tiêu dùng xứng tầm do Thời báo Kinh tế Việt Nam tổ chức và trao giải ngày 28/11/2018.



ĐỐI THOẠI

CHIẾN LƯỢC NĂM GIỮ “THỦ PHỦ DU LỊCH” CỦA BIM GROUP

Thị trường bất động sản du lịch, nghỉ dưỡng vẫn là lĩnh vực nhiều tiềm năng hứa hẹn là bệ đỡ đưa BIM Group thành một trong những nhà đầu tư bất động sản lớn trên thị trường. Ông Lê Minh Dũng, Phó Tổng giám đốc kiêm Giám đốc điều hành Khối Bất động sản nghỉ dưỡng Tập đoàn BIM Group đã tiết lộ nhiều thông tin chiến lược thú vị.



Thời điểm ghi lợi nhuận tốt Ông có thể chia sẻ về diễn biến thị trường bất động sản giai đoạn này?

Giai đoạn này là năm bất động sản vẫn được đánh giá là một trong những ngành có triển vọng tốt bên cạnh tài chính – ngân hàng, công nghệ thông tin, phân phối bán lẻ, dầu khí và dịch vụ tiện ích... Nhưng cũng là năm ghi nhận điểm rơi lợi nhuận của nhiều doanh nghiệp trong ngành bất động sản. Với tính chất đặc thù của ngành, lợi nhuận chỉ được tính khi căn hộ được bàn giao, cộng với việc thị trường chưa có biến động gì lớn nên 2019 mới là thời điểm các doanh nghiệp bất động sản có thể ghi lợi nhuận lớn.

Ở phân khúc căn hộ chung cư nhu cầu về giá nhà ở bình dân và trung cấp trong năm tới sẽ tiếp tục gia tăng, đặc biệt tại các khu vực đô thị phát triển. Tuy nhiên, thị trường sẽ có sự phân hóa về khả năng tiêu thụ theo từng phân khúc. Tăng trưởng ngành này giai đoạn tới sẽ có những phân hóa rõ nét khi người mua nhà sẽ tập trung nhiều hơn ở các dự án của chủ đầu tư uy tín, đảm bảo về mặt chất lượng thi công và tiến độ bàn giao nhà.

Về thị trường bất động sản nghỉ dưỡng có nhiều lợi thế phát triển như: cơ sở hạ tầng phát triển, hàng không giá rẻ, các điểm đến du lịch, thị thực diện tử cho 40 quốc gia và miễn thị thực cho một số quốc gia Tây Âu, tăng

trưởng chi tiêu của khách nội địa, Chính phủ hỗ trợ phát triển du lịch... Bên cạnh đó, GDP của người Việt ngày càng tăng dẫn đến nhiều thay đổi về phong cách sống: du lịch nhiều hơn, nguồn thu nhập dành cho đầu tư nhiều hơn... Nguồn cung trong tương lai dự kiến tiếp tục tăng trưởng.

Trong diễn biến đó, cơ hội cho BIM nằm ở đâu, thưa ông?

Trong năm 2019, từ những nhân tố thúc đẩy phát triển của ngành bất động sản, du lịch nước nhà, BIM Group sẽ tiếp tục chú trọng vào hai thị trường: Phú Quốc và Quảng Ninh. Đây là hai “thủ phủ du lịch” mà chúng tôi tự hào nằm trong top những chủ đầu tư quy mô lớn và uy tín nhất.

Ngoài ra, BIM Group cũng đang để mắt tới một số thị trường nhiều tiềm năng khác trải dài trên cả nước như Hải Phòng, Hội An, Đà Lạt, Ninh Thuận. Xét về quy mô và thế mạnh của tập đoàn, ngoài việc phát triển các dự án thành phần thuộc 2 Khu đô thị là Halong Marina và Phu Quoc Marina, BIM Group cũng muốn hướng đến các dự án phức hợp với quy mô lớn, quỹ đất tiềm năng.

Đó có thể là các “khu đô thị du lịch”, “thành phố thu nhỏ” với cơ sở hạ tầng đồng bộ, hiện đại đi cùng hàng loạt tiện ích vui chơi giải trí phục vụ khách du lịch. Với chiến lược đó, chúng tôi sẽ dạng hóa danh mục sản phẩm và dự án. Các sản phẩm sẽ hướng đến nhiều đối tượng khách hàng thuộc những phân khúc khác nhau. Điểm nhấn trong kế hoạch ngắn hạn của chúng tôi là khiến những nhà đầu tư trung cấp cũng có thể sở hữu ngôi nhà thứ hai cao cấp cho riêng mình.

Tiếp tục hợp tác với các thương hiệu quản lý và vận hành khách sạn nổi tiếng trên thế giới và trong khu vực. Chúng tôi sẽ chọn lọc kỹ các đơn vị quản lý, có cùng tiếng nói chung. Việc chọn lọc này sẽ diễn ra trước khi khâu thiết kế kiến trúc bắt đầu, nên các dự án đều được tuân theo tiêu chuẩn nghiêm ngặt và mang màu sắc rất riêng của từng thương hiệu quản lý.





Việc đầu tư ra thị trường nước ngoài thì sao, thưa ông?

Sau khi đã phát triển hàng loạt các dự án trong nước và có cho mình một chỗ đứng khá vững chắc, chúng tôi đã và đang từng bước lên kế hoạch đầu tư ra nước ngoài, vươn tầm khu vực. Nhận thấy, cuộc chơi tại các thành phố, quốc gia lớn như Thái Lan, Singapore, Malaysia... không hề dễ dàng và cần nhiều thời gian chuẩn bị kỹ lưỡng hơn. Trong đó, Lào là một thị trường du lịch, nghỉ dưỡng tiềm năng nhưng hầu như bị bỏ ngỏ vì thế thị trường này đã được chúng tôi chú trọng theo đuổi và đã có những bước đi đầu tiên.

Cụ thể, năm 2018, nhận thấy thủ đô Vientiane hoàn toàn chưa có một khách sạn cao cấp tiêu chuẩn quốc tế nào, chúng tôi đã mang đến một khách sạn 5 sao thương hiệu Crowne Plaza của Tập đoàn IHG. Thành phố thiếu hụt diện tích văn phòng cho thuê - chúng tôi cũng đã xây dựng một tòa văn phòng hạng A cao cấp nhất thị trường. Hai hạng mục này đã sớm mang lại thành công ngoài mong đợi.

Năm 2019, để tạo nên một dự án phức hợp quy mô lớn đẳng cấp quốc tế tại trung tâm của thủ đô Vientiane, chúng tôi sẽ tiếp tục tập trung và phát triển giai đoạn 2 của dự án Royal Square Vientiane.

Đưa BIM Land vào top 10 tại Việt Nam Có vẻ lĩnh vực phát triển hạ tầng du lịch và đầu tư bất động sản vẫn là mũi nhọn của BIM Group?

Đúng vậy! Nhưng chúng tôi vẫn sẽ tiếp tục dồn tâm huyết vào 4 lĩnh vực đã theo đuổi là: Nông nghiệp - Thực phẩm, Thương mại Dịch vụ, Năng lượng tái tạo, Phát triển hạ tầng du lịch - đầu tư Bất động sản. Trong đó, chúng tôi muốn đưa thương hiệu BIM Land, thuộc Tập đoàn BIM Group thành nhà phát triển hạ tầng du lịch và đầu tư bất động sản thuộc top 10 tại Việt Nam. Với việc đang sở hữu quỹ đất phát triển tại Hạ Long, Phú Quốc, Hà Nội, Lào... và quỹ đất vẫn đang tiếp tục

được chúng tôi mở rộng đến các thành phố và điểm đến du lịch tiềm năng, tôi hoàn toàn tự tin với mục tiêu mà BIM Group đã đề ra.

Chiến lược đồng hành cùng “người khổng lồ” của BIM Group đang thể hiện hiệu quả ra sao?

Chúng tôi luôn trung thành với chiến lược phát triển những dự án mạnh về “chất” bằng cách đưa các thương hiệu nổi tiếng thế giới về Việt Nam - bao gồm cả những thương hiệu mới. BIM Group được các đơn vị quản lý danh tiếng tin tưởng tuyệt đối nhờ uy tín và năng lực phát triển dự án, đội ngũ nhân sự giàu kinh nghiệm và một cơ chế hợp tác linh hoạt, có lợi cho tất cả các bên. Chiến lược này không những khẳng định tên tuổi của BIM Group là tập đoàn phát triển bất động sản du lịch nghỉ dưỡng hàng đầu cả nước, mà còn góp phần gia tăng chất lượng dịch vụ du lịch, thu hút khách nước ngoài.

Hiện, chúng tôi đang hợp tác với nhiều tập đoàn quản lý hàng đầu trong ngành khách sạn, nghỉ dưỡng tại các thị trường Hạ Long, Phú Quốc, Hà Nội, Ninh Thuận và Lào như Tập đoàn Hyatt - Mỹ (dự án Park Hyatt Phu Quoc); InterContinental Hotels Group (IHG) – Vương quốc Anh với InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort, InterContinental Halong Bay, Regent Phu Quoc (Regent - thương hiệu cao cấp nhất của IHG); Crown Plaza Vientiane, Holiday Inn Lao; Với tập đoàn Wyndham, chúng tôi sắp cho ra mắt khu nghỉ dưỡng cao cấp Wyndham Grand Halong; Hợp tác với tập đoàn Ascott Limited – Singapore với Citadines Marina Halong; Tập đoàn Sailing Club Leisure Group với Sailing Club Villas Phu Quoc, tổ hợp vui chơi giải trí quốc tế Sailing Club Phu Quoc; Frasers Hospitality - Singapore với căn hộ dịch vụ khách sạn cao cấp Fraser Suites Hanoi...



Kế hoạch niêm yết của BIM Group đang được thực hiện thế nào rồi, thưa ông?

Với những nỗ lực kể trên, chúng tôi vẫn từng bước lên kế hoạch chuẩn bị niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam trong thời gian tới khi các điều kiện thị trường và tình hình tài chính đã ổn định.. Các nhà đầu tư, ngân hàng đầu tư chiến lược mà chúng tôi tiếp cận trong thời gian qua rất hứng

thú với thông tin này và nhiều nhà đầu tư chiến lược nước ngoài đã bắt đầu ngỏ ý hợp tác với chúng tôi. BIM Group hứa hẹn là một trong những nhà đầu tư bất động sản có giá trị vốn hóa thị trường lớn tại thị trường chứng khoán Việt Nam.

GÓC NHÌN CHUYÊN GIA



GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH VIỆT NAM

Du lịch Việt được ví như viên ngọc tiềm ẩn với vô vàn tiềm năng, nhưng thực tế khi so sánh với các quốc gia đi đầu trong khu vực vẫn còn một khoảng cách khá xa, nhất là về chất lượng, tính bền vững. Nhiều khách quốc tế đến nhưng rồi một đi không trở lại. Vẫn còn những bài toán chưa được giải quyết như hạ tầng du lịch, nguồn nhân lực chất lượng cao, phương pháp tiếp thị... Các vấn đề nổi cộm của du lịch Việt đã được mang ra bàn thảo tại Diễn đàn Cấp cao Du lịch Việt Nam 2018 diễn ra trong hai ngày 5 và 6/12 tại Hà Nội. Diễn đàn gồm hai phiên thảo luận: "Sự cần thiết cơ cấu lại ngành và phát triển Du lịch Việt Nam theo hướng chất lượng, bền vững" và "Phát triển du lịch Việt Nam chất lượng, bền vững - Tầm nhìn 2030", với sự chủ trì của Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam.

Một số ý kiến nổi bật của các chuyên gia được ghi nhận tại Diễn đàn:

ÔNG LÊ QUANG TÙNG

Thứ trưởng Bộ văn hóa, thể thao và du lịch; Việt Nam cần tái cơ cấu ngành du lịch

Trong những năm qua, du lịch trong phạm vi toàn cầu tăng trưởng liên tục, trở thành ngành kinh tế hàng đầu, nhiều quốc gia trong đó có Việt Nam xác định du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn. Tổ chức Du lịch Thế giới dự kiến, đến năm 2020 có 7,8 tỷ du khách trên toàn cầu, trong đó, châu Á là khu vực có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất. Theo Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Việt Nam du lịch là ngành góp phần vào sự phát triển chung của đất nước, nhất là từ sau năm 1986. Từ năm 1990 đến 2017, ngành du lịch nước nhà đã đạt được nhiều thành tựu. Năm 1990, Việt Nam đón 250.000 khách quốc tế, năm 2017 đón trên 13 triệu khách quốc tế, 73 triệu khách nội địa. Từ 1990 đến 2017, khách du lịch quốc tế tăng 52 lần, nội địa 72 lần.

Tuy nhiên, theo báo cáo năng lực cạnh tranh quốc gia toàn cầu, Việt Nam xếp 67/136 nền kinh tế., đứng thứ 5 trong khu vực Đông Nam Á.

Ông cho biết, Chính phủ giao thực hiện một số đề án phát triển du lịch, trong đó xây dựng đề án cơ cấu lại ngành du lịch đến năm 2025 là nhiệm vụ đầu tiên phải làm. Thủ tướng Chính phủ đã thông qua đề án cơ cấu lại ngành du lịch. Đây là đề án được tham vấn chặt chẽ với cộng đồng doanh nghiệp với nội dung chính là tập trung cơ cấu lại thị trường, phát triển nguồn nhân lực... Đối với mục tiêu phát triển ngành du lịch Việt Nam đến 2025, ông Lê Quang Tùng cho biết, dự kiến tổng thu sẽ là 45 tỷ USD, đóng góp 10% GDP cả nước, tạo 6 triệu việc làm, trong đó có 2 triệu việc làm trực tiếp.



BÀ TUYẾT VŨ

Đại diện Tập đoàn tư vấn toàn cầu Boston (BCG):

Có thể nói, Việt Nam đã rất thành công, ít nhất trong thập kỷ vừa qua. Việt Nam còn nhiều tiềm năng phát triển mà quốc gia này vẫn chưa khai thác hết. Vì thế chúng tôi nhờ đến nhiều đối tác công nghệ lớn để tìm hiểu những tìm kiếm về Việt Nam và thấy có sự tăng trưởng lớn nhưng vẫn có một khoảng trống thiếu hụt cần lấp.

Từ nghiên cứu của mình, bà Tuyết Vũ chỉ ra 3 xu hướng. Thứ nhất là số hoá: Sự phổ biến của số hoá trong toàn chuỗi điểm: điểm đến tiếp theo là gì, điểm đặt vé khách sạn, việc khách quay lại và chia sẻ trải nghiệm. Thứ hai là họ chi tiền thế nào, chi nhiều cho chuyến bay, cho khách sạn hay cái khác. Thứ ba là trải nghiệm họ tìm kiếm: Du khách muốn trải nghiệm nhiều hơn văn hoá địa phương, điểm đến mới...

Khách du lịch hiện tại sử dụng công nghệ kỹ thuật số rất nhiều. Trước khi đi du lịch, du khách lên Google để tìm kiếm thông tin qua các nền tảng. Sau đó, sử dụng di động để đặt vé máy bay, khách sạn, kết nối với bạn bè qua mạng xã hội.. Theo đó, cách du lịch của người dân đã thay đổi. 58% sử dụng tìm kiếm qua giọng nói để tìm hiểu về chuyến đi, 81% đọc bình luận, các bài viết quảng bá trước khi quyết định du lịch hay không...

Trong 10 quốc gia du lịch đến Việt Nam, nghiên cứu chỉ ra rằng phần lớn khách du lịch sử dụng di động để trải nghiệm hành trình. Chính vì vậy, điều này đòi hỏi ngành du lịch cần biết dịch chuyển các hoạt động quảng cáo, bán hàng, tiếp thị lên nền tảng số. Vì vậy, việc nâng cao chất lượng Internet, quản trị hình ảnh du lịch trên mạng cũng như thiết kế các sản phẩm du lịch trực tuyến để

nâng cao sự hiện diện trên các nền tảng số là vô cùng quan trọng. Một trong những vấn đề quan trọng tác động đến du lịch là nhu cầu chi tiêu của khách hàng. Theo khảo sát của BCG, tỷ lệ chi tiêu cho ăn uống, hoạt động và mua sắm trong doanh thu từ khách quốc tế cũng tăng mạnh và vẫn còn nhiều cơ hội tăng trưởng, vì hiện tại tỷ lệ chi tiêu cho trải nghiệm trong kỳ nghỉ ở Việt Nam đang thấp hơn so với khu vực. Những người đặt dịch vụ để trải nghiệm thường tự phát. Trong du lịch, 38% hoạt động được đặt trong 2 ngày cuối của chuyến đi bởi còn ảnh hưởng từ lịch trình, thời tiết. Do đó, câu hỏi đặt ra là các doanh nghiệp phải làm sao để đáp ứng được nhu cầu bộc phát của khách hàng.

Hiện nay, khách du lịch ngày càng tìm kiếm sự chân thực, tính bản địa. Hai phần ba người trả lời khảo sát đồng ý rằng “Khi đi du lịch, điều quan trọng nhất với tôi là trải nghiệm văn hóa đích thực của nơi đó...”.

Chính phủ cần có chiến lược kỹ thuật số trong du lịch bài bản và đầy đủ để thu hút khách mới và khách quay lại. Các công ty cần xem xét lại hành trình kỹ thuật số của du khách và có các quan hệ đối tác phù hợp với các công ty công nghệ.

Vấn đề trải nghiệm du khách, Chính phủ cần đảm bảo các cơ sở hạ tầng thiết yếu để du khách có trải nghiệm di động mượt mà. Khu vực tư nhân cần đảm bảo là du khách có thể dễ dàng tiếp cận & book các hoạt động, tour, trải nghiệm trên thiết bị di động. Ngoài ra, Việt Nam cần đẩy mạnh bảo tồn các giá trị văn hóa và thiên nhiên quý giá của Việt Nam trên toàn đất nước.

ÔNG LÊ MINH DŨNG

Phó Tổng giám đốc kiêm Giám đốc điều hành Khối Bất động sản nghỉ dưỡng Tập đoàn BIM Group: Du lịch chỉ chiếm 4% tổng mức đầu tư nước ngoài vào Việt Nam

Chia sẻ quan điểm về việc thu hút vốn đầu tư nước ngoài, ông Lê Minh Dũng cho biết, trong tổng số vốn đầu tư nước ngoài vào Việt Nam, ngành du lịch mới chiếm 4%, còn lại và tài chính, công nghiệp...

Với kinh nghiệm đầu tư mẫn khách sạn, nghỉ dưỡng và hợp tác với nhiều đối tác nước ngoài, ông Dũng cho rằng, để thu hút nhà đầu tư nước ngoài, Việt Nam cần có chính sách hợp lý. Theo đó, Chính phủ cần có cơ chế, chính sách minh bạch, rõ ràng với nhà đầu tư, ưu tiên hỗ trợ đầu tư vào những lĩnh vực còn yếu.

Hiện, BIM Group đầu tư hơn một tỷ USD vào Phú Quốc nhưng nơi đây vẫn còn thiếu nhiều điểm vui chơi, nghỉ dưỡng. Do đó, Chính phủ và các địa phương cần xây dựng chính sách rõ ràng, công khai và minh bạch. Hện, BIM Group đang chủ yếu tập trung đầu tư ở Hà Nội, Hạ Long, Phú Quốc, Ninh Thuận.



ÔNG LƯƠNG HOÀI NAM

Phó Tổng giám đốc, Công ty hàng không Ngõ Sào: Hàng không và du lịch cần phát triển song song

Hầu hết lượng khách du lịch di chuyển bằng đường hàng không, nếu thị trường hàng không không đủ tính cạnh tranh, việc sụt giảm khách du lịch là tất yếu. “Hàng không và du lịch phải song song với nhau”, ông nói.

Việt Nam dù thực hiện chính sách tự do hàng không nhưng vẫn còn gặp nhiều hạn chế. Việt Nam mới có ba hàng hàng không phục vụ vận chuyển du lịch, điều này dường như là chưa đủ. Ông Hoài Nam khẳng định: “Chúng tôi tin rằng cần có thêm nhiều hãng hàng không để đáp ứng nhu cầu hiện tại và việc cấp giấy phép được thực hiện nhanh chóng, tinh giản hơn”.

Ngoài ra, Tiến sĩ Lương Hoài Nam cho biết, Luật Hàng không hiện nay cho phép nhà đầu tư nước ngoài nắm giữ 30% thay vì 49% cổ phần tại các hãng hàng không Việt Nam như trước. Trong khi đó các nước khu vực xung quanh Việt Nam, từ lâu đã cho nhà đầu tư ngoại nắm giữ tối đa 49%.

HALONG MARINA

KHU ĐÔ THỊ CHUẨN QUỐC TẾ TẠI HẠ LONG



Nằm ngay sát di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long, khu đô thị Halong Marina với tổng diện tích 248ha trải dài trên 3,8km đường biển được quy hoạch đồng bộ và hiện đại đầu tiên tại Hạ Long. Halong Marina sẽ là khu đô thị du lịch mới đạt đẳng cấp quốc tế của thành phố Hạ Long với các khu nghỉ dưỡng 5*, biệt thự hạng sang và tổ hợp giải trí thời thượng.

Tại đây, tổ hợp chung cư cao cấp và hiện đại được hình thành với hàng loạt tiện ích toàn diện bao gồm trung tâm thương mại, bệnh viện, trường quốc tế Singapore, công viên, khu vui chơi giải trí trẻ em, hệ thống nhà hàng ẩm thực... Tất cả tạo nên một khu đô thị du lịch nghỉ dưỡng, giải trí và sinh sống đẳng cấp, đạt chuẩn quốc tế ngay bên bờ Vịnh.

QUẢNG NINH



THU HÚT ĐẦU TƯ:

Hơn **200** dự án FDI
tổng vốn đăng ký trên **6,5 tỷ USD**



LỢI THẾ TỰ NHIÊN CHO PHÁT TRIỂN:

Khách sạn
Biệt thự nghỉ dưỡng
Du lịch giải trí

QUẢNG NINH ĐƯỢC VÍ NHƯ MỘT VIỆT NAM THU NHỎ:
có cả biển, đảo, đồng bằng, trung du, đồi núi, biên
giới, sở hữu kỳ quan thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long



LUỢNG DU KHÁCH TĂNG TƯƠNG ỨNG:

Năm 2018, du lịch Quảng Ninh đón được trên **12,2 triệu** lượt khách, tăng 24% so với 2017, trong đó khách quốc tế đạt 5,22 triệu lượt, tăng 22%, tổng thu 23.600 tỷ đồng, tăng 32%.



HỆ THỐNG GIAO THÔNG HOÀN THIỆN:

Hệ thống giao thông của Quảng Ninh rất phong phú bao gồm giao thông đường bộ, đường sắt, đường biển và cảng hàng không như:
Đường không (cảng hàng không quốc tế Vân Đồn)
Đường bộ (đường cao tốc Hải Phòng - Hạ Long)
Đường biển (cảng tàu khách quốc tế Hạ Long)

Điểm đến du lịch thu hút với các danh lam thắng cảnh đẹp, trung tâm vui chơi giải trí hàng đầu, khu du lịch tâm linh nổi tiếng



HALONG MARINA

MỘT NĂM NHÌN LẠI

NHỮNG DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI TRONG NĂM 2018



Nhà liền kề & Shophouse
Royal Lotus Villas & Resorts
160 căn
Nhà phố thương mại
Little Vietnam
109 căn
Đã đi vào hoạt động



Căn hộ khách sạn & căn hộ cao cấp
Citadines Marina Halong
872 căn
Đang triển khai

2018



Biệt thự liền kề
Coral Bay
124 căn
Đã đi vào hoạt động
Pearl Villas
61 căn
Đang triển khai



Cộng đồng dân cư
Green Bay Village
Chung cư Green Bay Tower: 505 căn
Chung cư Green Bay Premium: 376 căn
Nhà liền kề Green Bay: 144 căn
Chung cư Green Bay Garden: 1417 căn
Chung cư Sunrise
381 căn
Đã & đang hoàn thành



Khu nghỉ dưỡng ven biển 5* do tập đoàn khách sạn IHG quản lý
InterContinental Halong Bay
42 căn biệt thự hạng sang
60 căn sky villas
178 phòng khách sạn
Sắp triển khai



Boutique hotel kết hợp shophouse
Halong Marina Square
88 căn
Đang triển khai



Khu khách sạn & khu biệt thự biển cao cấp thương hiệu Wyndham
Wyndham Grand Halong
Khu khách sạn bao gồm 800 phòng nghỉ & 110 biệt thự hạng sang
Khu dân cư đẳng cấp bao gồm 171 căn biệt thự
Sắp triển khai

2019



Nhà phố thương mại & chung cư cao cấp
Harbor Bay
325 căn shophouse
Khoảng 400 căn chung cư
Sắp triển khai

TRÒ CHUYỆN VỚI CƯ DÂN

HALONG MARINA

Những ngày cuối năm tại Khu đô thị Halong Marina, cuộc sống dường như rộn rã và gấp gáp hơn. Tuy nhiên, thật may mắn khi vào dịp cuối tuần, những bận bịu công việc được gác lại, những bàn cờ tiệc trà mở ra, chúng tôi đã có những chia sẻ ngắn và nhiều cảm xúc chân thành với các cư dân trong khu đô thị.



1. Xin anh/chị giới thiệu qua về bản thân?

Bác Tú, cư dân chung cư Green Bay 17 tầng: Tôi đã sống và làm việc tại Hà Nội gần 60 năm, từng giảng dạy ở Đại học Quốc gia Hà Nội, Đại học Thương mại.

Chị Nguyễn Thị Thu Phương, cư dân nhà liền kề Royal Lotus: Tôi ở Hà Nội, kinh doanh mảng khách sạn.

Chị Võ Minh Anh, cư dân Citadines Marina Halong: Tôi ở Hải Phòng, đã từng ở và làm việc ở Singapore, tôi là cư dân của Citadines Marina Halong.

Chị Phạm Thu, cư dân Little Vietnam: Tôi ở Hà Nội, là bạn chị Phương đây, tôi kinh doanh về mảng nhà hàng ở phố Mã Mây, Hà Nội.

Anh Lê Minh Khương, cư dân Green Bay: Tôi và vợ đều là giáo viên, đang ở Hòn Gai, Quảng Ninh. Gia đình tôi là cư dân mới của Green Bay Garden.

Anh Lưu Quân, cư dân Green Bay: Tôi là nhân viên văn phòng, làm kinh doanh.



2. Lý do gì mà anh/chị lại lựa chọn mua nhà tại Khu đô thị Halong Marina?

Bác Tú: Có lẽ lý do đầu tiên xuất phát chỉ là đầu tư, thay vì gửi tiền với lãi suất thấp thì nay chúng tôi vừa có một căn nhà của riêng mình, vừa có thể nghỉ dưỡng những dịp lễ, tết và vừa có thể cho thuê với lợi nhuận hàng tháng ổn định.

Chị Nguyễn Thị Thu Phương: Khi mua nhà liền kề ở Lotus Residences – Nhà liền kề nghỉ dưỡng Vạn Liên, hay bây giờ mọi người còn gọi là khu phố Royal Lotus, tôi rất vui mừng khi nhận được thông báo trúng thưởng ô tô Mazda 6 của chủ đầu tư BIM, đến nỗi mấy đêm không ngủ. Biết đến BIM Group từ lâu, chính thức đồng hành từ dự án Lotus Residences tôi cảm thấy thực sự hài lòng về các chính sách của chủ đầu tư cũng như thái độ phục vụ của nhân viên. Từ sau khi nhận nhà, tôi còn giới thiệu cho những người bạn của tôi biết đến những dự án hiện có của tập đoàn. Mỗi dịp lễ, tết, cuối tuần chúng tôi lại hẹn nhau về Halong Marina, sống chậm và nhàn nhá ăn bánh, uống trà.

Chị Võ Minh Anh: Vốn đã tìm hiểu và ưa thích loại hình duplex nhưng tôi chỉ thấy loại căn hộ này ở Hà Nội và HCM, tại Quảng Ninh thì có thể nói Citadines Marina Halong đã dự án đầu tiên và duy nhất được phát triển bởi chủ đầu tư uy tín BIM Group và đơn vị vận hành quản lý danh tiếng The Ascott Limited. Căn hộ

thông tầng với chiều cao lên đến 5m, hệ thống kính trần khiến toàn bộ mặt tiền hướng sáng, mở ra không gian rộng thoáng đáng hơn rất nhiều so với các căn hộ thông thường. Với không gian rộng 2 tầng căn hộ này phù hợp với gia đình 6 người ở như nhà tôi, vừa giữ được tính riêng tư nhưng lại không làm mất đi không gian gắn kết gia đình.

Chị Phạm Thu: Yếu tố thuyết phục nhất đối với vợ chồng tôi khi tìm hiểu về dự án chính là tiềm năng của dự án. Little Vietnam có vị trí khá đẹp, nằm ngay bên bờ Vịnh Hạ Long. Thành phố này có một lượng khách du lịch hàng năm ổn định, đạt trên 7 triệu lượt khách. Đây là một trong những điều kiện phù hợp với ý định mở rộng mô hình kinh doanh nhà hàng của chúng tôi.

Anh Lê Minh Khương: Khi đến xem nhà mẫu dự án Green Bay Garden, tôi và bà xã đã quyết định mua ngay, ngoài về vị trí, phong thủy và mức giá của dự án được cả nhà tôi ưng ý thì khi nhìn thấy những khuôn viên, bể bơi, hàng xóm, các phong trào sinh hoạt cộng đồng của các cư dân nơi đây đã khiến tôi quyết định chọn mua. Dự án được tối đa hóa không gian xanh, mức giá vừa phải, đặc biệt là có sức sống tươi trẻ của cộng đồng cư dân văn minh cùng tiện ích nội và ngoại khu đồng bộ, xứng đáng là một chốn đi về yên bình đúng nghĩa sau một ngày làm việc nhiều áp lực.

Anh Lưu Quân: Green Bay Garden đưa ra căn hộ



studio và căn hộ 1 phòng ngủ, phù hợp với khách hàng độc thân và các gia đình trẻ. Ấn tượng với tôi là căn studio, theo tôi biết thì loại hình này khá phổ biến ở Anh. Các căn hộ dù diện tích nhỏ nhưng gọn gàng, tiện lợi, phù hợp với phong cách sống thời đại. Do không có vách ngăn nên khả năng tiết kiệm năng lượng cao, mức giá còn hấp dẫn nên tôi đã quyết định mua nhà tại đây.

3. Năm mới đang tới gần, anh/chị có thể gửi một lời chúc đến các cư dân Halong Marina?

Bác Tú: Năm mới sắp tới, tôi muốn gửi lời chúc mừng đến tất cả mọi cư dân của Khu đô thị Halong Marina một năm mới nhiều sức khỏe, thành công và thắng lợi.

Chị Nguyễn Thị Thu Phương: Cung chúc tân xuân, năm 2019 dự báo sẽ là một năm kinh tế có nhiều đổi sắc, tôi mong đây sẽ là một năm mới làm ăn phát tài cho người người nhà nhà.

Chị Võ Minh Anh: Do đi công tác thường xuyên nên tôi thường sống xa quê hương, mỗi dịp lễ, tết mới có dịp trở lại quê nhà. Tôi mong đất nước mình sẽ ngày càng phát triển, nhu cầu người dân về nhà ở sẽ ngày càng tăng cao, sẽ có nhiều chủ đầu tư như Tập đoàn BIM xây dựng lên những công trình phục vụ nhu cầu người dân và làm đẹp thêm cho đất nước.

Chị Phạm Thu: Chúc một năm phúc lộc thọ toàn, vạn sự như ý cho tất cả mọi người.

Anh Lê Minh Khương: Kính chúc các cán bộ công nhân viên BIM Group cũng như cư dân trong Khu đô thị Halong Marina một năm mới an khang thịnh vượng.

Anh Lưu Quân: tôi chúc cho mọi người có một năm mới nhiều sức khỏe, tấn tài tấn lộc.

Xin chân thành cảm ơn.



CITADINES MARINA HALONG

ĐẦU TƯ THÔNG MINH TẠI “ĐIỂM NÓNG” THỊ TRƯỜNG BDS PHÍA BẮC

Cảnh quan đẹp, lượng khách du lịch và dân số cơ học tăng nhanh, nhiều dự án hạ tầng quan trọng đã và sắp được hoàn thiện, hội tụ hầu hết các chủ đầu tư lớn... là những yếu tố đưa Hạ Long trở thành “điểm nóng” đầu tư trên thị trường bất động sản phía Bắc. Tọa lạc vị trí đắc địa của thành phố du lịch biển với 100% căn hộ hướng Vịnh, dự án Citadines Marina Halong của Công ty BIM Land (thuộc BIM Group) là điểm sáng tại thị trường sôi động này.

Nếu như trước đây, Hạ Long chỉ được coi như trung tâm nghỉ dưỡng tại miền Bắc thì nay, nơi đây còn là trung tâm thương mại, trung tâm vui chơi giải trí với hàng loạt dự án lớn khiến lượng du khách đến Hạ Long tăng theo từng năm. Đặc biệt là khi cao tốc Hạ Long - Hải Phòng được đưa vào sử dụng, thời gian di chuyển từ Hà Nội đến Hạ Long chỉ còn hơn 1 tiếng chạy xe, lượng khách đến Hạ Long sẽ còn cao hơn nữa.

Là dự án đầu tiên tại Hạ Long, được quản lý bởi tập đoàn danh tiếng The Ascott Limited, Citadines Marina Halong hứa hẹn mang lại không gian sống và nghỉ dưỡng trọn vẹn, dịch vụ chuyên nghiệp và đạt chuẩn quốc tế. Citadines Marina Halong được thiết kế bởi Architype, Pháp theo tiêu chuẩn phòng khách sạn cao cấp nhưng được trang bị đầy đủ bếp ăn và các phòng công năng cho sinh hoạt gia đình. Dự án cung cấp 292 căn hộ cao cấp (Condominium) bao gồm các căn hộ Studio & 1-3 phòng ngủ và 580 căn hộ dịch vụ

khách sạn (Condotel) bao gồm các căn studio & căn một phòng ngủ. Tại các tầng 29 và tầng 30 cao nhất của tòa nhà, chủ đầu tư áp dụng mô hình căn hộ Duplex với thiết kế thông tầng và bố cục thiết kế hợp lý.

Với thiết kế đặc sắc của Architype, 100% căn hộ của dự án Citadines Marina Halong đều sở hữu tầm nhìn toàn cảnh vịnh Hạ Long tuyệt đẹp. Không chỉ đa dạng các loại hình căn hộ, Citadines Marina Halong còn có nhiều tiện ích vượt trội như: bể bơi vô cực, bể bơi trong nhà, khu thương mại, hệ thống nhà hàng, Spa, phòng tập gym, khu vui chơi, quầy bar lounge, Rooftop Skybar, hệ thống bãi đỗ xe thông minh... Bên cạnh đó, Citandines Maria Halong nằm trong quần thể khu đô thị hiện đại Halong Marina đang từng ngày phát triển, chỉ cách trục đường Hoàng Quốc Việt - nơi diễn ra sự kiện Carnival hàng năm 500m, từ dự án, di chuyển chưa đến 5 phút, cư dân đã có thể tiếp cận các khu dịch vụ hiện đại như: Tổ hợp thương mại và giải trí Halong Marine Plaza, rạp chiếu phim CGV, Nhà phố thương mại du lịch Little Vietnam, Trường học Quốc tế Singapore SIS, công viên...

HALONG MARINA SQUARE

XU HƯỚNG KIẾN TRÚC TÂN CỔ ĐIỂN TẠI VIỆT NAM

Không chỉ mang lại vẻ thẩm mỹ cho không gian nhà ở, trường phái kiến trúc tân cổ điển luôn tạo cho người nhìn cảm giác sang trọng, có bản sắc riêng biệt. Chính vì vậy, xu hướng kiến trúc tân cổ điển ngày càng được ưa chuộng tại Việt Nam, đặc biệt được chú trọng trong thiết kế ngày nay.

Tân cổ điển (Neoclassical) là một trường phái nghệ thuật và kiến trúc nổi lên vào giữa thế kỷ 18 đầu thế kỷ 19 tại châu Âu. Đây là một trường phái phát triển rất mạnh mẽ bởi đặc trưng của nó là phục hưng lại các giá trị kiến trúc từ thời xa xưa, mà tiêu biểu chính là sự phục dựng lại tinh thần Hy Lạp - La Mã vốn đã trở thành chuẩn mực về cái đẹp của nhân loại.

Tân cổ điển trong thiết kế kiến trúc ngoại thất chú trọng sự đơn giản, thường tập trung tạc khắc những hình khối, tạo cảm giác kiên cố, vững chãi

nhưng không kém phần sang trọng.

Thiết kế nhà ở theo phong cách Tân cổ điển nhấn mạnh vào các bức tường và cột trụ, tối giản về mặt trang trí, không quá màu mè. Mọi chi tiết đều được sắp xếp một cách trật tự, tạo cảm giác thoáng rộng và tinh gọn.

Tại Việt Nam, nhiều người biết đến trường phái kiến trúc Tân cổ điển qua những công trình kiến trúc lâu đời đã trở thành biểu tượng như Nhà Hát Lớn Hà Nội, khách sạn Sofitel Legend Metropole, Bưu điện Hà Nội,...



Halong Marina Square là bản hoà tấu kiến trúc tân cổ điển sang trọng, tinh gọn, có bản sắc riêng, hiện đại và thanh lịch, quy tụ trong lòng những công trình tráng lệ và các dãy Boutique Hotel kết hợp Shophouse trải dài hàng km theo bờ vịnh Hạ Long huyền thoại.



Halong Marina Square là một dự án điển hình đi theo lối kiến trúc đậm chất Tân cổ điển. Được thiết kế bởi kiến trúc sư nổi tiếng người Tây Ban Nha - Salvado Perez Arroyo – cha đẻ của Centro Eventi Multifunzionale - Italia (top 5 công trình tiêu biểu của Châu Âu 2016), Halong Marina Square là sự kết hợp hoàn hảo giữa 3 loại hình là Boutique, Hotel và Shophouse.

Lấy cảm hứng và chất lọc những tinh hoa kiến trúc từ nhiều tuyến phố nổi tiếng thế giới, trong đó có La Rambla của Barcelona, Salvado Perez Arroyo đã kiến tạo Halong Marina Square trở thành tác phẩm kiến trúc vô cùng độc đáo bên bờ biển kỳ quan thế giới. Tại đây có sự tinh xảo trong từng trục thẳng, có nét tuyệt mỹ ở các đường cong, có những điểm nhấn nổi bật cho mặt tiền tòa nhà, với các pho tượng cổ điển và các khoảng lùi so le hợp lý...

Mang phong cách kiến trúc của các dãy phố cổ kính nổi tiếng thế giới, Halong Marina Square không chỉ là khu nghỉ dưỡng biển kết hợp với kinh doanh mà còn là một tác phẩm kiến trúc độc đáo, trường tồn cùng thời gian. Halong Marina Square cũng là bản hoà tấu giữa hơi thở của biển cả bao la với cuộc sống hiện đại, thanh lịch nhưng vô cùng náo nhiệt khi quy tụ trong lòng mình



những công trình tráng lệ và các dãy Boutique Hotels Shophouse (BHS) trải dài hàng km theo bờ vịnh Hạ Long huyền thoại. Là mảnh ghép quan trọng của Halong Marina (bên cạnh các dự án độc đáo khác như Little Vietnam, Royal Lotus Villas & Resort...), song bản thân Halong Marina Square cũng là bức tranh

sống động, đầy màu sắc, được tạo nên bởi những hạng mục: bãi đỗ xe ngầm rộng 1.8ha, đài phun nước, khu vui chơi trẻ em, bãi biển nhân tạo, bể tạo sóng khổng lồ, chợ đêm tấp nập, vườn hoa, các dãy ki-ốt... trải dài khoảng 1km bên bãi biển kỳ quan thế giới. Về đêm, khi những ánh đèn rực rỡ từ các công

trình hai bên đường phố rọi ra bờ cát trắng, phản chiếu lên mặt biển bao la, thì Halong Marina Square càng thêm tuyệt mỹ.

Trong bối cảnh nhu cầu nghỉ dưỡng, du lịch ở Hạ Long ngày càng lớn, kéo theo nhu cầu về ẩm thực, dịch vụ gia tăng, từ đó tác động tích cực đến thị trường BĐS Hạ Long, nơi được đánh giá sẽ trở thành trung tâm du lịch hàng đầu khu vực Đông Nam Á, thì việc chủ sở hữu một căn nhà Halong Marina Square đang trở nên đáng giá và đúng thời điểm.

ROYAL LOTUS HA LONG RESORT & VILLAS

SỰ LỰA CHỌN TUYỆT VỜI CHO KHÁCH DU LỊCH

Xây dựng vào năm 2017, Royal Lotus Ha Long Resort & Villas tạo thêm một dấu ấn riêng cho Hạ Long và là sự lựa chọn tuyệt vời cho khách du lịch. Từ đây, thật dễ dàng để trải nghiệm mọi khía cạnh của thành phố sống động này. Chỗ nghỉ có vị trí rất thuận tiện, du khách có thể thoải mái tham quan, khám phá các điểm du lịch nổi tiếng.



Hãy cùng Khách sạn nghỉ dưỡng Royal Lotus Ha Long tận hưởng kỳ nghỉ tuyệt vời với chương trình Ưu đãi “Halong-Get Away 2 ngày 1 đêm - giá 1.7500.000 Vnd/ voucher” hoặc “Winter Promotion - 3 ngày 2 đêm với giá 2.990.000 Vnd/ voucher”

Chương trình chi tiết xin vui lòng liên hệ

Phòng kinh doanh – Royal Lotus Ha Long Resort & Villas

Địa chỉ: Bán đảo 2 – Khu Little Vietnam – Hùng Thắng
Hạ Long – Quảng Ninh

Điện thoại: **0203 .3593. 999** | Fax: 0203 .3593 998

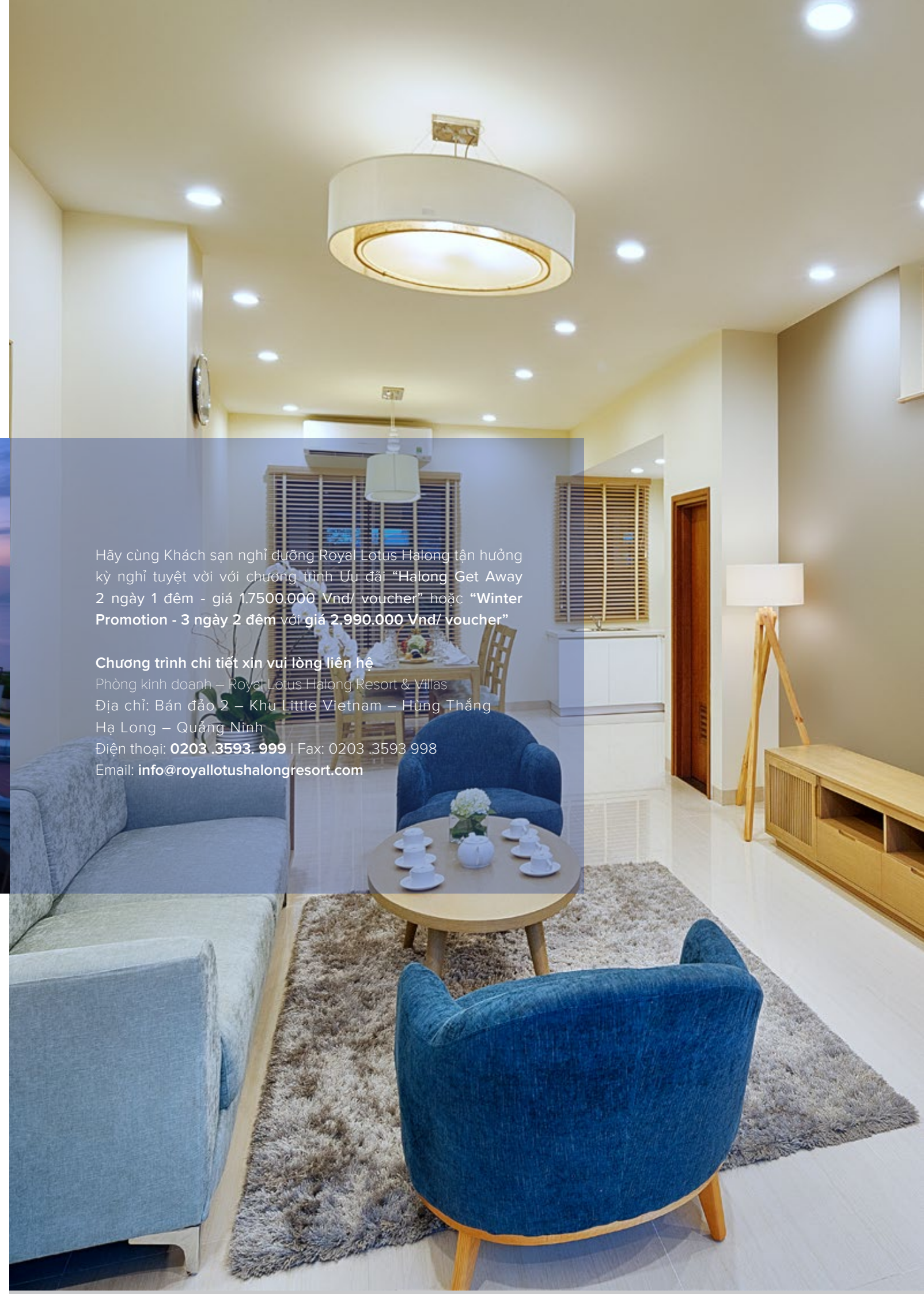
Email: info@royallotushalongresort.com

Nằm tại bán đảo 2 - Khu đô thị biển Hạ long, từ Royal Lotus Ha Long Resort & Villas đến Vịnh Hạ Long, Công viên Sun World Ha Long, Cáp treo Nữ hoàng hay khu phức hợp cảng & giải trí quốc tế Tuần Châu, Ha Long Marine Plaza.. vô cùng thuận tiện.

Tất cả 110 căn biệt thự đều có thiết kế với những trang trí và tiện nghi hiện đại, mỗi villas đều có 5 phòng ngủ tiêu chuẩn 4 sao cùng phòng khách tầng 1 sẽ luôn mang đến cho quý khách sự thoải mái, dễ chịu. Với lối đi thẳng vào khu vườn xinh đẹp, sẽ mang đến cho quý khách những ngày nghỉ dưỡng lãng mạn và yên tĩnh trong không gian của hoa lá, cỏ cây.

Nhà hàng Garden Bay mang đến cho quý khách một bữa ăn ấm cúng, ngon miệng và đáng nhớ với thực đơn Á Âu phong phú sẽ sẵn sàng cho quý khách trải nghiệm đặc biệt.

Hơn nữa khách sạn nghỉ dưỡng có 2 hồ bơi lớn phục vụ nhu cầu thư giãn của quý khách - một hồ bơi nước nóng 4 mùa trong nhà hoạt động quanh năm và 1 hồ bơi ngoài trời với trang thiết bị đặc biệt dành cho trẻ em. Hệ thống Fitness Center, Steam, Sauna, Jacuzzi và dịch vụ Spa tiêu chuẩn giúp cho quý khách thư giãn, xua tan sự mệt mỏi, đánh thức giác quan – cân bằng cuộc sống.



GREEN BAY GARDEN

MÔI TRƯỜNG SỐNG XANH CÙNG CỘNG ĐỒNG DÂN CU VĂN MINH

Nằm trong Khu đô thị Halong Marina, chung cư Green Bay Garden đang được chú ý và đánh giá là một mảnh ghép tiếp nối hoàn chỉnh của cộng đồng dân cư khép kín đầu tiên tại Quảng Ninh.

Một không gian sống xanh - sạch - sang được bao bọc bởi thiên nhiên đang là xu hướng sống đắt giá hiện nay. Đặc biệt là khi “kiến trúc xanh” đang lên ngôi vương trong ngành bất động sản nghỉ dưỡng. Một lẽ dễ hiểu những sản phẩm thể hiện nét văn hóa sống tối giản, văn minh, gần gũi với thiên nhiên chính là phong cách sống thức thời nhất hiện nay.

Để hiện thực hóa ước mơ về một quần thể xanh, Công ty BIM Land thuộc Tập đoàn BIM Group phát triển và xây dựng dự án Green Bay Garden, một dự án nằm trong chuỗi các dự án sinh thái Green Bay Village của chủ đầu tư.

Green Bay Garden có quy hoạch tổng thể hài hòa trên tổng diện tích hơn 12.300m² với 1.428 căn hộ chung cư. Diện tích vừa phải, thiết kế linh hoạt, đa dạng các loại hình căn hộ: căn hộ Studio, căn hộ 1 phòng ngủ

và 2 phòng ngủ, căn hộ có sân vườn... Điểm nhấn gợi cảm hứng, sức sống và phong cách nổi bật của Green Bay Garden đến các chủ nhân tương lai là dự án được cộng hưởng hệ thống tiện ích hiện đại của quần thể Green Bay Village với: công viên và hồ bơi lớn; khoảng xanh và bể bơi nhỏ tại các tiểu khu, bãi đỗ xe riêng biệt tại các tiểu khu, khu giải trí cộng đồng, sân chơi cho trẻ em, phòng tập gym, khu tổ chức tiệc ngoài trời, khu bán lẻ và siêu thị nhỏ, thư viện, an ninh tuyệt đối đảm bảo 24/24h, hệ thống quản lý toàn diện và chuyên nghiệp...

Với Green Bay Garden, giá trị căn hộ không chỉ được định vị bởi giá trị tài chính mà còn ở giá trị của hệ thống tiện ích hiện đại phục vụ nhu cầu tận hưởng cuộc sống trọn vẹn.

Tìm hiểu tại văn phòng của chủ đầu tư, anh Minh Khương, cư dân mới nhất của Green Bay Garden chia sẻ: “Khi đến xem nhà mẫu

dự án Green Bay Garden, tôi và bà xã đã quyết định mua ngay, ngoài về vị trí, phong thủy và mức giá của dự án được cả nhà tôi ưng ý thì khi nhìn thấy những khuôn viên, bể bơi, hàng xóm, các phong trào sinh hoạt cộng đồng của các cư dân nơi đây đã khiến tôi quyết định chọn mua. Dự án được tối đa hóa không gian xanh, mức giá vừa phải, đặc biệt là có sức sống tươi trẻ của cộng đồng cư dân văn minh cùng tiện ích nội và ngoại khu đồng bộ, xứng đáng là một chốn đi về yên bình đúng nghĩa sau một ngày làm việc nhiều áp lực”.

Nhịp sống hiện đại trong không gian thanh bình sẽ là chất xúc tác giúp các thành viên gia đình thêm gắn bó để tận hưởng cuộc sống ngập tràn hạnh phúc. Nói về những công trình sinh thái đại diện BIM Group cho biết: “Đối với các dự án xanh, càng triển khai, chúng tôi càng

cảm nhận được ý nghĩa tốt đẹp của những công trình xanh mang lại, những cộng trình được chúng tôi thai ngén và phát triển thường hướng đến mục tiêu không chỉ tốt cho doanh nghiệp và còn phải phục vụ lợi ích cho cộng đồng”.

Ở Green Bay Garden, dự án không chỉ đơn thuần là cộng trình có nhiều cây xanh mà còn được chú trọng đến sự cải tiến về xây dựng, tận dụng tối đa ánh sáng tự nhiên, nguồn năng lượng của gió trời nhằm mang đến lợi ích cho môi trường, kinh tế và sức khỏe con người”, đại diện BIM Group chia sẻ thêm.

Green Bay Garden đang tiến hành thi công xây dựng theo đúng tiến độ. Dự kiến bàn giao vào Quý II/2019.





BIẾN BAN CÔNG THÀNH KHU VƯỜN CỔ TÍCH

Một không gian sống xanh - sạch – sang được bao bọc bởi thiên nhiên đang là xu hướng sống đắt giá hiện nay. Đặc biệt là khi “kiến trúc xanh” đang lên ngôi vương trong ngành bất động sản nghỉ dưỡng. Một lẽ dễ hiểu những sản phẩm thể hiện nét văn hóa sống tối giản, văn minh, gần gũi với thiên nhiên chính là phong cách sống thức thời nhất hiện nay.



Chị Vũ Nguyệt Ánh, một trong những cư dân đầu tiên của Green Bay Garden vui vẻ cho biết: “Vốn là một trong những một tín đồ rất thích gieo cây trồng hoa, hay nói chính xác hơn là “tá điền thành thị”, nên gia đình tôi khi lựa chọn nơi an cư sẽ dễ phải lòng ngay dự án sở hữu không gian xanh. Mỗi ngày, đi dạo quanh khuôn viên hay cùng một số bạn bè, tá điền thành thị mà tôi đã quen rủ nhau cùng con cái trồng một số cây hoa, tôi thấy cuộc sống rất yên bình và hạnh phúc. Đây cũng là cách để người lớn nuôi dưỡng cách sống đẹp, văn minh, độc lập, yêu thiên nhiên, gia đình và cuộc sống cho con trẻ”.

Sau đây là một vài bí quyết để có thể biến ban công thành một khu vườn cổ tích giữa thành phố đâu đâu cũng là bê tông cốt thép nhàm chán và ngột ngạt của chị Ánh. Dù là chung cư, nhà phố hay biệt thự thì bạn đều có thể phủ xanh cho ban công hay sân thượng nhà mình. Hãy tham khảo cách của chị Ánh nhé !

GIÀN HOA LEO LĂNG MẠN

Hãy nghĩ về những buổi chiều tan sở, bạn lại nao nức trở về ngôi nhà xinh xắn, với giàn hoa xum xuê nổi bật nhất khu phố, bao nhiêu mệt mỏi tan biến, bởi nhà là nơi yên bình nhất. Những sớm mai thức dậy, bước ra ban công với giàn cây dây leo xen lẫn những sắc màu rực rỡ của hoa lá, bỗng thấy mình giống như nàng

Aurora trong tòa lâu đài phủ kín giàn leo hoa hồng chờ đợi chàng hoàng tử của mình.

Không khó để có thể thực hiện ước mơ này. Rất nhiều loại cây hoa leo có sức sống tốt, rất thích hợp để trồng ở ban công như hoa giấy, hoa hồng leo, hoa dạ yến thảo, phong lữ thảo, hoa mắt huyền....



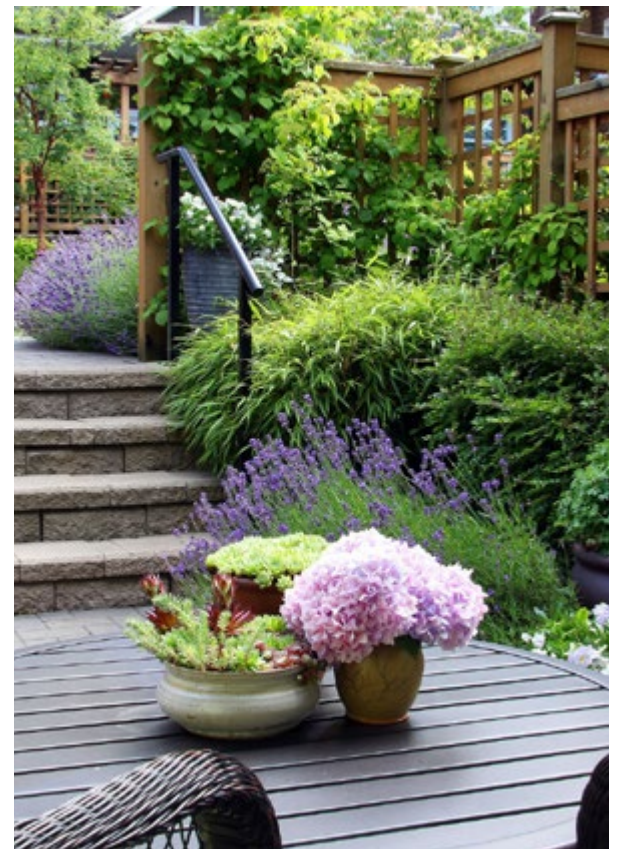
THẨM CỎ XANH MƯỚT TRÊN CAO

Ngoài tô điểm không gian ban công bằng cây cảnh hay hoa lá, ta có thể phủ xanh ngoại thất ngôi nhà bằng thảm cỏ xanh rì để cùng hòa quyện với thiên nhiên. Đây không chỉ là chốn thiên đường thư giãn những khi tâm hồn ta mệt mỏi hay áp lực vì công việc, cuộc sống mà còn khiến ta thêm sáng tạo và tập trung hơn.



VƯỜN RAU HỮU CƠ

Nếu bạn có thể trồng cây cảnh, vậy tại sao không để trồng rau quả? Khu vườn này vừa là nơi cung cấp rau quả sạch cho cả gia đình, vừa là nơi thư giãn, vừa là nơi để bé con nhà bạn học hỏi về thiên nhiên. Đây thực sự là một lời gợi ý độc đáo mà các bạn không nên bỏ qua đâu!



PHÚ QUỐC MARINA

TRUNG TÂM DU LỊCH MỚI CỦA PHÚ QUỐC

QUẢNG TRƯỜNG BIỂN
Khai trương 12.2018

PHU QUOC
WATERFRONT
Hoàn thiện 2019

SAILING CLUB
PHU QUOC
Khai trương 12.2018

CON ĐƯỜNG
LỄ HỘI

SAILING CLUB VILLAS
PHU QUOC
Hoàn thiện 2021

INTERCONTINENTAL
PHU QUOC LONG BEACH
RESORT & RESIDENCES
Khai trương 06.2018

CÔNG VIÊN NƯỚC
Hoàn thiện 2020

PHU QUOC MARINA
SQUARE
Hoàn thiện 2020

REGENT PHU QUOC
Hoàn thiện 2020

Nằm tại trung tâm Bãi Trường Phú Quốc, là một trong những bãi biển đẹp và dài nhất Việt Nam, khu phức hợp du lịch Phu Quoc Marina với tổng diện tích 155ha, lộng lẫy như một thành phố thu nhỏ bên bờ biển đẹp hoang sơ.

Phu Quoc Marina hội tụ những thương hiệu nghỉ dưỡng danh tiếng, chuỗi phòng khách sạn 5*, biệt thự hạng sang cùng tổ hợp tiện ích thời thượng như Quảng trường biển, tổ hợp vui chơi giải trí Sailing Club, con đường lễ hội, công viên nước...

PHÚ QUỐC



THU HÚT ĐẦU TƯ:

Hơn **220** dự án đầu tư
220.000 tỷ đồng vốn đầu tư



LỢI THẾ TỰ NHIÊN CHO PHÁT TRIỂN:

Khách sạn
Biệt thự nghỉ dưỡng
Du lịch giải trí

ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH HẤP DẪN:

62% rừng nguyên sinh **150km** bờ biển
99 ngọn núi An toàn ngoài tầm bão



VỊ TRÍ THUẬN LỢI:

Có vị trí địa chính trị quan trọng, cách thủ đô các quốc gia ASEAN chưa đầy 2 giờ bay. Đảo Nam nằm trên trục vận tải biển – du lịch quan trọng kết nối dễ dàng đến các quốc gia có biển trong khu vực.

Phương tiện đến Phú Quốc chủ yếu bằng máy bay, tàu cao tốc hay phà. Phương tiện trong Phú Quốc nay có thêm cáp treo Hòn Thơm, tuyến cáp treo dài nhất thế giới.

Phú Quốc được xác định là trung tâm du lịch sinh thái, giải trí nghỉ dưỡng với: Vườn quốc gia; Khu bảo tồn biển Phú Quốc; Vinpearl Safari Phú Quốc; Casino Phú Quốc...



LUỢNG DU KHÁCH TĂNG TRƯỞNG ẤN TƯỢNG



UU ĐÃI THUẾ ĐẶC BIỆT:

Thuế thu nhập doanh nghiệp
28% (phổ biến); **10%** (phú quốc)
- **50%** thuế thu nhập cá nhân



UU ĐÃI DU LỊCH:

Miễn thuế VAT cho du khách tại sân bay Phú Quốc
30 ngày miễn thị thực cho du khách nước ngoài



SỞ HỮU NHỮNG BÃI BIỂN ĐẸP NHẤT HÀNH TINH:

Phú Quốc có đường bờ biển dài **150km** trải dài từ bắc đến nam



PHU QUOC MARINA

MỘT NĂM NHÌN LẠI

NHỮNG DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI TRONG NĂM 2018



Tổ hợp nghỉ dưỡng 5* thương hiệu IHG
InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort

339 phòng khách sạn

115 căn hộ nghỉ dưỡng

5 biệt thự tiêu chuẩn 5*

Đã đi vào hoạt động



Biệt thự nghỉ dưỡng
Sailing Club Villas Phu Quoc

75 căn

Đang triển khai

Tổ hợp giải trí ven biển

Sailing Club Phu Quoc

Đã đi vào hoạt động

2018



Boutique hotel

Phu Quoc Waterfront

328 căn

Đang triển khai



Boutique hotel kết hợp shophouse

Phu Quoc Marina Square

199 căn

Đang triển khai

NHỮNG DỰ ÁN SẼ TRIỂN KHAI TRONG NĂM 2019



Biệt thự nghỉ dưỡng 5* & khách sạn
 mang thương hiệu Regent

Regent Residences Phu Quoc

120 phòng khách sạn

76 biệt thự

42 sky villas

Đang triển khai



Biệt thự thương mại

Shop Villas Phu Quoc

Khoảng 100 căn biệt thự

Sắp triển khai

2019



Khu nghỉ dưỡng hạng sang quản lý bởi
 tập đoàn Hyatt

Park Hyatt Phu Quoc

110 phòng khách sạn

65 biệt thự hạng sang

Sẵn triển khai



Căn hộ khách sạn cao cấp

Citadines Phu Quoc

Khoảng 900 căn condotel

Sắp triển khai

REGENT RESIDENCES PHU QUOC

CÚ HUÝCH 2018

“Sẽ không ngoa khi nói Regent Residences Phu Quoc sẽ là một trong những tâm điểm của thị trường bất động sản nghỉ dưỡng cao cấp 2018. Bởi theo, Eyal Ofer – ông trùm bất động sản Monaco, bất động sản “độc”, lạ còn quý hơn vàng.”

SỨC NÓNG CỦA THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG CAO CẤP

Trong một báo cáo về thị trường bất động sản cao cấp, Dan Conn – Giám đốc Điều hành mảng bất động sản của Christie’s đã chỉ ra, giới nhà giàu đang tìm một bến đỗ mới cho tài sản của họ. Họ bắt đầu chuyển sang sưu tầm bất động sản độc đáo và giá trị thay vì sưu tầm tranh, các tác phẩm nghệ thuật. Đồng thời, Dan Conn cũng nhận định, danh sách nhà giàu sẽ càng mở rộng, đặc biệt khi nền kinh tế dần phục hồi. Báo cáo khẳng định, đây là một xu thế. Và xu thế này nhìn thấy rõ nhất ở các nền kinh tế mới nổi, trong đó có Việt Nam.

Eyal Ofer – ông trùm bất động sản Monaco từng tuyên bố bất động sản “độc” và lạ còn quý hơn vàng. Sở dĩ nó quý hơn vàng bởi nó không chỉ là bảo chứng của gia chủ. Nó còn sinh lời.

Báo cáo Thịnh Vượng 2017 (Wealth Report) của Knight Frank dự báo trong 10 năm tới, tốc độ gia tăng người giàu tại Việt Nam sẽ đứng đầu thế giới với con số tăng trưởng 170%, vượt cả Ấn Độ và Trung Quốc.

Nói thế để thấy sức nóng tiềm ẩn của thị trường bất động sản cao cấp thời gian tới đây. Thực tế vài năm trở lại đây cho thấy, bức tranh về bất động sản nghỉ dưỡng cao cấp Việt Nam cũng không nằm ngoài xu thế mà Dan Conn đã nhận định. Chưa bao giờ Việt Nam chứng kiến cuộc đua khốc liệt về bất động sản nghỉ dưỡng cao cấp như thời điểm hiện tại. Hàng loạt các đại

dự án biệt thự biển ở những vị trí vàng tại Nha Trang, Đà Nẵng, Phú Quốc... được giới thiệu. Biệt thự biển trở thành đích ngắm mới của các nhà đầu tư bởi khả năng sinh lời nhưng đồng thời vẫn là nơi để chủ nhân có những kì nghỉ thật sự riêng tư.

Tất nhiên, “chất” thì không nhiều thậm chí còn hiếm. Những căn biệt thự nghỉ dưỡng cao cấp trên đảo Ngọc Phú Quốc mang đến những kỳ nghỉ tuyệt vời và khả năng sinh lời cho nhà đầu tư.

REGENT RESIDENCES PHU QUOC VINH DANH CÁC GIÁ TRỊ

Regent Residences Phu Quoc đang là cái tên đầy danh giá trên bản đồ bất động sản Việt Nam và được các

chuyên gia bất động sản dự đoán là một cú huých của ngành bất động sản cao cấp 2018. Vậy đâu là lý do trong cuộc cạnh tranh đầy khốc liệt này, vinh dự này lại thuộc về Regent Residences Phu Quoc.

Đầu tiên, phải nhắc đến vị trí. Phú Quốc đang dần hoàn thiện ở mọi mặt từ cơ sở hạ tầng, khả năng cung ứng để trở thành một thiên đường du lịch nghỉ dưỡng cao cấp tầm cỡ quốc tế trong tương lai gần. Những tổ hợp vui chơi giải trí 5 sao chuẩn quốc tế bước vào giai đoạn khai trương. Những đường bay thẳng ngày một mở rộng. Những vương quốc dần được tháo bỏ để thu hút đầu tư... Chỉ trong thời gian ngắn nữa thôi, Phú Quốc sẽ có sự kiêu hãnh của một viên ngọc quý khi những Phuket, Bali, Maldives... đã trở nên quá quen thuộc. Trở lại với Regent Residences Phu Quoc, khu nghỉ dưỡng này nằm ở Bãi Trướng. Ở đây, cần nhấn mạnh ngay



rằng, những bãi biển đủ tiêu chuẩn cho một khu nghỉ dưỡng siêu cao cấp, nghĩa là đẹp, nước xanh, view ngút ngàn... vốn dĩ đã khó tìm, nay còn hiếm. Chúng là đất vàng. Bãi Trường lại là của hiếm còn sót lại của Phú Quốc. Bãi biển này được các chuyên gia du lịch trong và ngoài nước đánh giá là một trong những bãi biển đẹp ngổ ngàng với khoảng view mênh mông “độc” vào bậc nhất của hòn đảo Ngọc này. Nói ngắn gọn thì Regent Residences Phu Quoc sẽ sở hữu khoảng view đáng mơ ước của mọi khu nghỉ dưỡng siêu cao cấp. Mà trong bất động sản, view là một tài sản đáng giá cả triệu đô. Một khi view đã đẹp, giá sẽ chỉ có tăng.

Điểm nổi bật nữa, Regent Residences Phu Quoc là khu nghỉ dưỡng 6 sao đầu tiên trên hòn đảo Ngọc này. Regent Residences Phu Quoc được hoài thai từ giấc mơ về một khu nghỉ dưỡng xa hoa đúng nghĩa nhưng đồng thời mang trong mình sứ mệnh tôn vinh vẻ đẹp bản địa, một điều đang thiếu tại Phú Quốc. Regent Residences Phu Quoc được ví như một tuyệt tác bởi sự dung hòa giữa các mặt đối lập, đơn giản mà thanh lịch, cổ điển mà hiện đại, phóng khoáng mà thân thiện, kiến trúc phương Tây nhưng hòa trộn với triết lý âm dương, xa hoa nhưng vẫn đậm tinh thần Việt... Nói không ngoa thì Regent Residences Phu Quoc là nơi cái đẹp được tôn vinh, sự hài hòa là tôn chỉ, đẳng cấp được vinh danh và sự tinh tế là ngôn ngữ.

Regent Residences Phu Quoc được ví như một tuyệt tác bởi sự dung hòa giữa các mặt đối lập.



Hẳn nhiên, sức hấp dẫn của Regent Residences Phu Quoc không chỉ dừng lại ở thiết kế lộng lẫy, xa hoa. Regent Residences Phu Quoc còn là nơi để thiết lập nên những tiệm cận mới của nghỉ dưỡng xa xỉ tại Phú Quốc. Tại nơi đây, du khách sẽ biết sự cầu kì, tinh kĩ càng của khái niệm bespoke trong nghỉ dưỡng. Tại nơi đây, du khách sẽ có những những trải nghiệm mang đậm dấu ấn cá nhân được Regent Residences Phu Quoc thiết kế theo yêu cầu và sở thích của khách hàng. Nghĩa là, Regent Residences Phu Quoc sẽ hoàn thiện những giấc mơ nghỉ dưỡng xa xỉ.

Du khách sẽ có những những trải nghiệm mang đậm dấu ấn cá nhân tại Regent Residences Phu Quoc.

Cuối cùng, tổng thể của tổ hợp Phu Quoc Marina được đầu tư bởi Tập đoàn BIM Group với một loạt những hạng mục như khách sạn, resort, shophouse, căn hộ nghỉ dưỡng, biệt thự ven biển, các khu vui chơi giải trí... sẽ càng làm tăng thêm giá trị cho Regent Residences Phu Quoc. Regent Residences Phu Quoc nằm trong quần thể Phu Quoc Marina đa dạng các hạng mục, tiện ích. Chừng ấy thôi, đã đủ để nói lên sức hấp dẫn của Regent Residences Phu Quoc. Cơ hội này dành cho bạn, những nhà đầu tư thông thái!

INTERCONTINENTAL PHU QUOC

LONG BEACH RESORT

NƠI NGẮM HOÀNG HÔN ĐẸP NHẤT VIỆT NAM

Intercontinental Phu Quoc Long Beach Resort tọa lạc tại Bãi Trường, được mệnh danh là nơi ngắm hoàng hôn đẹp nhất cả nước. Đây là khu nghỉ dưỡng mới của Tập đoàn IHG tại khu vực Châu Á – Thái Bình Dương, tọa lạc trên đảo Phú Quốc.

Khu nghỉ dưỡng cách sân bay Quốc Tế Phú Quốc 15 phút và thị trấn Dương Đông 20 phút lái xe, khu nghỉ dưỡng nằm ở phía nam Bãi Trường, rất thuận tiện để di chuyển đến các địa điểm du lịch chính của địa phương.

Khu nghỉ dưỡng mang đến cho Quý khách vô số lựa chọn với các phòng tọa lạc tại nhiều vị trí khác nhau, có thể là trong vườn cây cảnh được cắt tỉa công phu hay trên tầng cao riêng tư, từ những dãy phòng yên bình nép mình bên trong khu nghỉ đến những căn suite nằm trong tòa Sky Tower hiện đại, những biệt thự rộng rãi nhìn ra biển. Đa số phòng nghỉ đều có ban công, sân hiên thoáng đãng để ngắm hoàng hôn, bồn tắm lớn, khu vực tắm sen riêng biệt, cửa sổ kính sát trần và không gian thư giãn vô cùng thoải mái

InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort mang đến cho Quý khách những trải nghiệm ẩm thực đặc sắc, kết hợp giữa truyền thống và hiện đại tại sáu nhà hàng và quán bar thời thượng. Thưởng thức hải sản cao cấp dưới trời sao lãng mạn tại nhà hàng LAVA, lắng nghe âm thanh của từng con sóng vỗ bờ

khi cùng gia đình chia sẻ những món nướng ở Sea Shack, trải nghiệm những món ăn bản địa và Nhật Bản tuyệt hảo trong không gian của Sora & Umi hay ẩm thực Ý bên bể bơi tại Ombra, và tận hưởng cảnh hoàng hôn ngoạn mục trên biển với một ly cocktail với tất cả sự sáng tạo và công phu do chính chuyên gia pha chế tại INK 360, quán bar cao nhất đảo, nơi được mệnh danh là ngắm hoàng hôn đẹp nhất Việt Nam.

Với 4 hồ bơi, câu lạc bộ trẻ em Planet Trekkers, lớp dạy nấu ăn cho trẻ em, HARNN Heritage Spa và các hoạt động giải trí đặc sắc thay đổi hàng ngày dành cho người lớn và trẻ em, xứng đáng là điểm đến hoàn hảo cho những ai đang tìm kiếm những chuyến phiêu lưu tràn đầy năng lượng, hay chỉ đơn giản là nghỉ ngơi và thư giãn.

Đơn vị thiết kế kiến trúc cho Intercontinental Phu Quoc là PTW Architects – một tên tuổi tư vấn thiết kế uy tín hàng đầu của Australia, nổi danh với sự sáng tạo, cách tân trong kiến trúc và tỉ mỉ trong từng chi tiết nhỏ.

CHÍNH THỨC KHAI TRƯƠNG KHU NGHỈ DƯỠNG SANG TRỌNG HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI

Ngày 11/1/2019, Khu nghỉ dưỡng 5 sao InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort đã được chủ đầu tư - Công ty Bất động sản BIM Land (thuộc Tập đoàn BIM Group) cùng Tập đoàn quản lý khách sạn hàng đầu thế giới IHG chính thức khai trương tại Khu phức hợp du lịch Phu Quoc Marina.



Khu nghỉ dưỡng InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort với 459 phòng tiêu chuẩn, phòng suite và các biệt thự cao cấp cùng tiện ích giải trí 5 sao là sự kết hợp hoàn hảo giữa nét sang trọng tinh tế của kiến trúc, vẻ đẹp tuyệt mỹ của tầm nhìn hướng biển và sự tinh tế trong dịch vụ chuẩn mực quốc tế



Khu nghỉ dưỡng InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort nằm về phía Nam của Bãi Trường nguyên sơ và êm đềm, thừa hưởng sự riêng tư không đâu sánh bằng của bãi biển nổi tiếng nhất đảo ngọc. Với kiến trúc độc đáo hình tượng sao biển, khu nghỉ dưỡng InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort với 459 phòng tiêu chuẩn, phòng suite và các biệt thự cao cấp cùng tiện ích giải trí 5 sao là sự kết hợp hoàn hảo giữa nét sang trọng tinh tế của kiến trúc, vẻ đẹp tuyệt mỹ của tầm nhìn hướng biển và sự tinh tế trong dịch vụ chuẩn mực quốc tế của một tập đoàn quản lý khách sạn lừng danh trên thế giới InterContinental Hotels Group (IHG).

“Là khu nghỉ dưỡng đầu tiên của Tập đoàn IHG tại Phú Quốc, chúng tôi rất vui và tự hào khi hợp tác với Tập đoàn BIM Group tiên phong mang đến cho đảo ngọc sự sang trọng, trang nhã và tinh tế theo đúng tiêu chuẩn và đẳng cấp quốc tế InterContinental” – ông Piero Bellizzi, Giám Đốc Điều Hành của InterContinental

Phu Quoc Long Beach Resort chia sẻ .

“Với cơ sở vật chất đa dạng, tiện nghi và hiện đại, phù hợp với InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort ghi dấu sự hợp tác giữa BIM Group và Tập đoàn quản lý khách sạn InterContinental Hotels Group (IHG), sau tổ hợp khách sạn 5 sao Crowne Plaza tại Vientiane Lào.

Tại buổi lễ khai trương, Tập đoàn BIM Group cho biết: “Năm 2019 với Tập đoàn BIM Group có một ý nghĩa rất đặc biệt, ghi dấu năm thứ 25 hình thành và phát triển. Đặc biệt ý nghĩa hơn nữa, trong 25 năm đó, có tới 15 năm chúng tôi gắn bó với Phú Quốc, Kiên Giang và coi mảnh đất này là một trong những điểm đến đầu tư chiến lược của mình. Tại đây, chúng tôi đã từng bước phát triển vùng đất hoang sơ 155ha tại Phú Quốc thành một khu phức hợp du lịch với quy hoạch đồng bộ. Nơi đây sẽ là trung tâm du lịch mới theo chuẩn quốc tế của Phú Quốc với các thương hiệu nghỉ dưỡng và giải trí hàng đầu thế giới. Khu phức hợp du



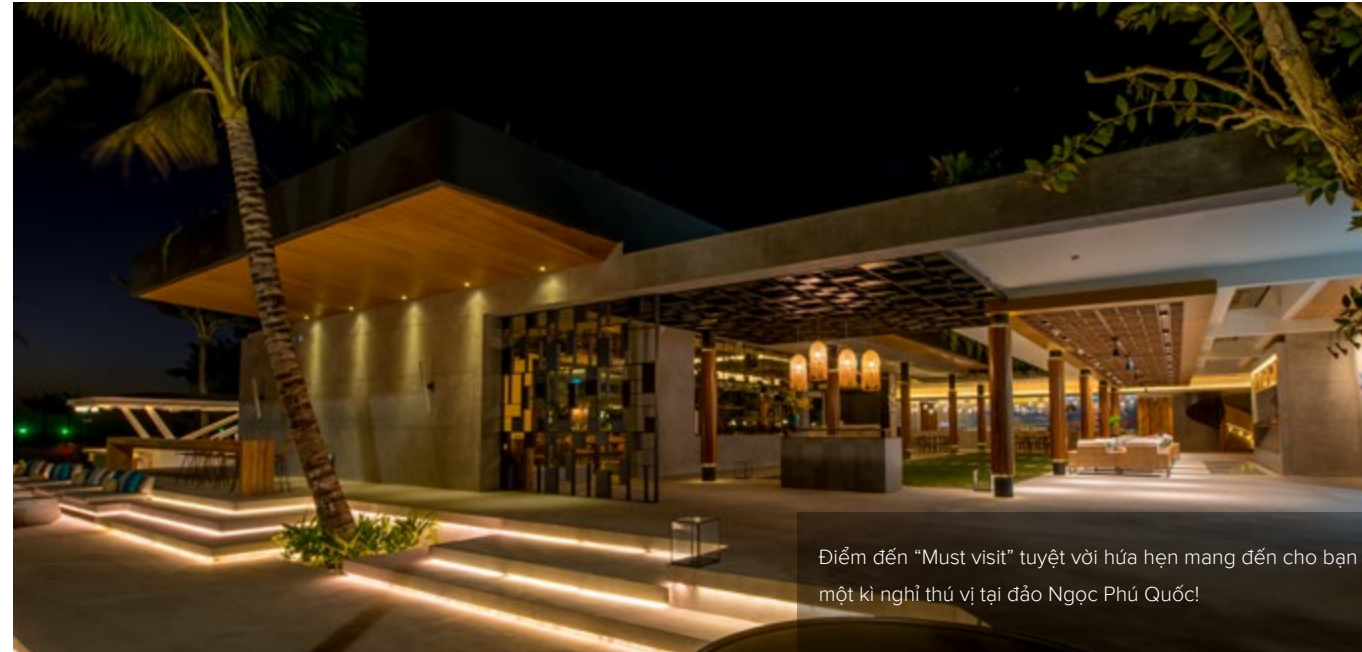
liệt Phu Quoc Marina ngày hôm nay đã và đang dần hình thành rõ nét với việc đưa vào hoạt động câu lạc bộ giải trí hàng đầu Đông Nam Á thương hiệu nổi tiếng Sailing Club vào tháng 12/2018 vừa rồi, và đặc biệt hôm nay chúng tôi khai trương chính thức Khu nghỉ dưỡng InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort. Đây là dự án chiến lược của Tập đoàn BIM Group, dự án 5 sao thứ hai ghi dấu sự hợp tác giữa BIM Group và Tập đoàn quản lý khách sạn InterContinental Hotels Group (IHG), sau tổ hợp khách sạn 5 sao Crowne Plaza tại Vientiane Lào”.

InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort nằm về phía Nam của Bãi Trường, cách Sân bay Quốc tế Phú Quốc 15 phút lái xe và cách thị trấn lớn nhất đảo - Dương Đông 20 phút lái xe. Tại đây, Quý khách sẽ được tận hưởng phong cảnh ngoạn mục từ quán bar INK 360, thư giãn với các liệu pháp chăm sóc sức khỏe tại HARNN Heritage Spa nổi danh, trải nghiệm ẩm thực tại 6 nhà hàng mang phong cách khác nhau..

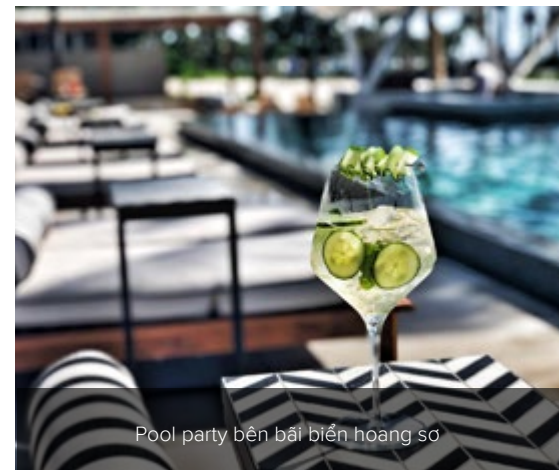


SAILING CLUB PHU QUOC TỔ HỢP VUI CHƠI GIẢI TRÍ HÀNG ĐẦU ĐÔNG NAM Á

Tổ hợp vui chơi giải trí ven biển sòng động hàng đầu Đông Nam Á, Sailing Club đã rất nổi tiếng tại Nha Trang nay chính thức có mặt tại Phú Quốc! Sailing Club Phu Quoc sở hữu một vị trí tuyệt đẹp tại Khu phức hợp du lịch Phu Quoc Marina gồm Beer club, quầy bar, nhà hàng với rất nhiều các hoạt động giải trí hấp dẫn hàng tuần.



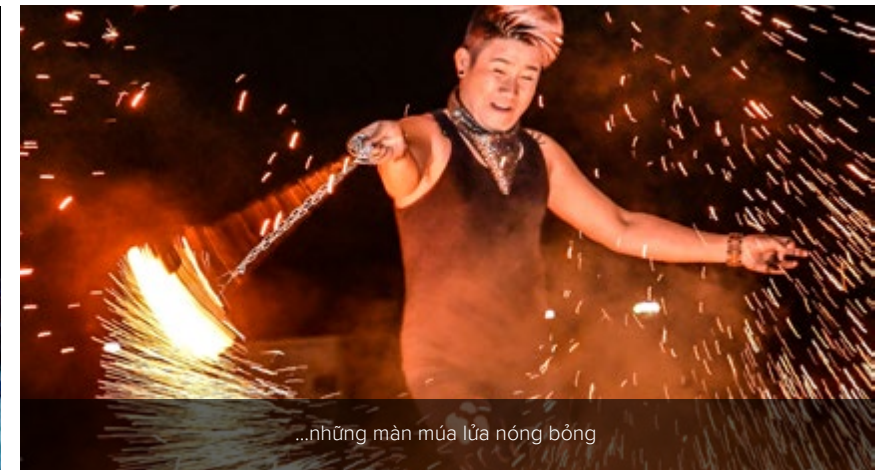
Điểm đến "Must visit" tuyệt vời hứa hẹn mang đến cho bạn một kì nghỉ thú vị tại đảo Ngọc Phú Quốc!



Pool party bên bãi biển hoang sơ



Hòa mình vào âm nhạc EDM sôi động



...những màn múa lửa nóng bỏng



Chơi theo cách của Sailing Club!



Món ăn tuyệt hảo bởi đầu bếp chuẩn Michelin



Khi mặt trời lặn trên biển thì cũng là lúc Sailing Club Phu Quoc trở lên lung linh nhất



SAILING CLUB VILLAS PHU QUOC TUYỆT PHẨM KIẾNTRÚC Ở ĐẢO NGỌC

Trong muôn vàn các mô hình mới mẻ và đa dạng sự lựa chọn bất động sản nghỉ dưỡng hiện nay Sailing Club Villas Phu Quoc đem lại trải nghiệm khác biệt, phá bỏ quy tắc thông thường, thiết lập nên những chuẩn mực mới, xoá nhoà ranh giới giữa kiến trúc với thiên nhiên.



Kiến trúc là điều đầu tiên Sailing Club Villas Phu Quoc ngấm định tước vị của mình. Những căn biệt thự này được thiết kế bởi “gã phù thủy” Gary Fell, kiến trúc sư nổi tiếng người Anh vốn rất nổi danh với các dự án biệt thự xa xỉ cho những tỷ phú thế giới. Four Seasons Bali là một minh chứng mà Gary Fell đã tạo ra để gắn kết kiến trúc với thiên nhiên. “Xóa mờ ranh giới giữa kiến trúc và thiên nhiên” chính là triết lý trong thiết kế của ông. Gary Fell đã kết duyên với Sailing Club Villas Phu Quoc và coi đây là một thách thức mới để chinh phục. Một dự án tầm cỡ tọa lạc tại Bãi Trường – bãi biển vừa được CNN bình chọn những điểm phải-đến tháng 12.

Một bản giao hưởng hài hoà giữa kiến trúc, cây xanh đã được Gary Fell tạo ra cho riêng Sailing Club Villas Phu Quoc. Những tấm kính lớn trong suốt từ sàn tới trần, những thanh gỗ dọc brise-soleil được Gary Fell sử dụng như một thứ ngôn ngữ để phô diễn tài nghệ mở rộng không gian, tạo dựng sự phóng khoáng và đón trọn luồng ánh sáng tự nhiên rực rỡ chốn biển cả.

Những khu vườn rợp bóng cây xanh được ví như những mật mã để xoà nhoà khoảng cách với thiên nhiên. Gary Fell chia sẻ: “Chúng tôi đề cao thiết kế tối giản, ít chịu ảnh hưởng bởi cảnh quan để đưa những khu vườn trở thành một-phần-thú-vị của mỗi căn biệt thự. Nó không chỉ đơn thuần là một ốc đảo xanh tạo bóng râm.

Nó là một phần của nghệ thuật thưởng thức để khi cánh cửa kính kia trượt ra, cả một thế giới huyền bí của thiên nhiên mở ra trước mắt”.

Ở Sailing Club Villas Phu Quoc, sự mộc mạc, dấu ấn bản địa trở thành một phần trong ngôn ngữ kiến trúc tổng thể do Kaze- đơn vị tư vấn nội thất và ánh sáng thực hiện. Những vật liệu “rất Phú Quốc” như đá, gỗ tự nhiên... được kì công tuyển lựa để Sailing Club Villas Phu Quoc mang dấu ấn của riêng mình và quan trọng hơn cả, ngợi ca văn hoá đa sắc của đảo Ngọc.

Sailing Club Villas Phu Quoc được ví như bản giao hòa giữa “tĩnh” và “động”. Ở Sailing Club Villas Phu Quoc, mọi thứ đều được cân bằng đến ngõ ngách. Nếu bên trong khuôn viên là khoảng tĩnh đầy tinh tế thì bên ngoài, bao quanh Sailing Club Villas Phu Quoc là những tiện ích sôi động, lôi cuốn và thời thượng.

Hơn tất cả Sailing Club Villas Phu Quoc tọa lạc ở vị trí kim cương, trong khu vực “lõi” của khu phức hợp du lịch Marina Phu Quoc, ngay sát con đường lễ hội, quảng trường biển và các siêu dự án như InterContinental Phu

‘Xóa mờ sự khác biệt giữa thiết kế kiến trúc và cảnh quan thiên nhiên là nền tảng cho các thiết kế của chúng tôi’

(Kiến trúc sư - GARY FELL, nhà sáng lập công ty kiến trúc GFAB)



Quoc Long Beach and Resort, Regent Villas and Resort Phu Quoc..

Và đặc biệt, Sailing Club Villas Phu Quoc được vận hành và quản lý bởi Sailing Club Leisure Group, thương hiệu nghỉ dưỡng nổi tiếng suốt 25 qua với những giá trị tiên phong, nhà khởi tạo của những kì nghỉ “dễ dàng cảm nhận nhưng khó để lãng quên”.

“Tầm nhìn của chúng tôi cho dự án này là tạo ra “một ngôi nhà thứ hai” (home away from home) thực sự độc đáo, bạn sống trong ngôi nhà nghỉ dưỡng của bạn và hưởng trọn vẹn dịch vụ nghỉ dưỡng 5 sao với đầy đủ các tiện nghi, dịch vụ cao cấp và hiện đại.” Ông Louis Walters_Giám đốc điều hành Sailing Club Leisure Group nhấn mạnh.





Thuộc Khu phức hợp du lịch Phu Quoc Marina, bao quanh bởi các khách sạn 5 - 6 sao danh tiếng cùng hệ thống tiện ích vui chơi giải trí và ẩm thực đẳng cấp, Phu Quoc Marina Square là nét vẽ trong trẻo, phóng khoáng trong bức tranh nghỉ dưỡng hoàn hảo nơi “đảo Ngọc”.

Phu Quoc Marina Square bao gồm 199 căn Boutique Hotels kết hợp Shophouse kết nối thành một quần thể vuông vắn trên tổng diện tích hơn 6ha.



Lấy cảm hứng từ phong cách sân vườn đậm chất Địa Trung Hải, với mật độ xây dựng chỉ 43%, toàn bộ dự án ngập tràn trong những khu vườn rợp mát các loại cây nhiệt đới đa dạng, tất cả tạo nên một hệ sinh thái trong lành, xanh mát, nghỉ dưỡng và thư giãn tuyệt vời.

Được thiết kế bởi các kiến trúc sư bậc thầy của Belt Collins International Limited, dự án mang đậm hơi thở và vẻ đẹp tinh tế, đầy sức sống của phong cách Địa Trung Hải, sở hữu những nét đặc trưng khó lẫn với hàng hiên rộng và những khoảng vườn xanh tươi. Những yếu tố thiên nhiên đầy màu sắc hòa cùng các họa tiết trang trí thanh nhã, hoa văn tinh xảo trên cửa và lan can góp phần tạo nên cảnh sắc thu hút khó cưỡng.



Phu Quoc Marina Square đặc biệt gây ấn tượng nhờ sự đầu tư tỉ mỉ cho thiết kế không gian ngoài trời với hàng hiên và khoảng sân vườn tuyệt đẹp. Những khoảng không rợp mát bóng cọ, cây hoa, hàng rào cây cỏ và các loại cây nhiệt đới bao bọc và đan xen trong tổng hoà dự án mang đến năng lượng tích cực, thư thái, khơi gợi những xúc cảm hào hứng, tươi mới mà an yên ở mỗi du khách, đây cũng là điểm nhấn hấp dẫn thu hút lượng khách tới nghỉ dưỡng và mua sắm.. Các căn Boutique Hotels kết hợp Shophouse của dự án được xây dựng trên thế đất vuông vắn, nằm san sát liền mạch, phân chia thành 4 tiểu khu chính mang ý nghĩa 4 nét đặc trưng của Địa Trung Hải, đó là “biển - nắng - gió - đất”. Như vô tình mà lại hữu ý, việc sắp đặt các tiểu khu tạo ra các tuyến phố uốn lượn, đẹp mắt về thẩm mỹ, mới lạ khi trải nghiệm. Trong nền nhạc giao hưởng giữa nắng,



gió và tiếng sóng xa xa du dương, du khách say lòng với màu sắc kiến trúc đầy quyến rũ. Những mái ngói vòm thủ công cao rộng, những veranda (hành lang) chạy dài bao bọc lấy hàng hiên. Với việc sử dụng gam màu sáng như xanh ngọc của bầu trời, vàng nhạt nơi nắng chiều, trắng muốt tựa bờ cát hay màu đất nung terra của vòm mái... kiến trúc dự án đem đến hiệu ứng tương phản lạ mắt, khởi nguồn cho một không gian nghỉ dưỡng thú vị, khác biệt.



PHƯƠNG MAI (31 TUỔI, ĐÀ NẴNG)

Boutique Hotel là sự xuất sắc của nhân viên phục vụ. Đơn giản và điển hình nhất chính là tất cả nhân viên của một Boutique hotel được yêu cầu phải nhớ tên khách hàng ngay ngày đầu họ nhận phòng; mặt khác, các nhân viên phải nỗ lực dự đoán hoặc biết trước nhu cầu của khách hàng nhằm cung cấp cho khách hàng của mình những dịch vụ họ cần theo từng cá nhân, thậm chí đảm bảo phục vụ vượt quá sự mong đợi của khách hàng mà không cần họ phải đưa ra lời yêu cầu...Phong cách đặc trưng riêng biệt. Ví dụ như công trình nghệ thuật được bài trí tại đại sảnh, trang thiết bị phòng tắm được thiết kế riêng, rượu và nước trái cây chào đón khách, bộ sưu tập CD theo sở thích của du khách, tất cả những yếu tố này góp phần tạo nên phong cách của một khách sạn Boutique.



AN PHÚC (34 TUỔI, SÀI GÒN)

Boutique chính là sự tổng hợp cách đầu tư và bố trí trang thiết bị nội thất, thiết kế nội thất, môi trường, không gian khách sạn, nhân viên khách sạn và dịch vụ khi nghỉ tại khách sạn này..... Những điều đó chính là bí quyết quan trọng nhất để tạo nên sự khác biệt và mang lại cảm giác gần gũi, sự hài lòng cho du khách khi lưu trú tại khách sạn Boutique.

MINH HOÀNG (28 TUỔI, HÀ NỘI)

Không khí và cách chăm sóc của khách sạn, các dịch vụ riêng có đó chính là nội dung của từ Boutique trong lĩnh vực khách sạn. Đây được cho là yếu tố quan trọng trong xu thế kinh doanh khách sạn ngày nay và tương lai, vì nhiều người đã cho rằng khách sạn phải thực sự là ngôi nhà thứ 2 của mình, khách sạn như nhà và khách sạn phải có nét độc đáo.

ANH TÚ (25 TUỔI, HÀ NỘI)

Để đánh giá một khách sạn Boutique, bạn sẽ có nhiều tiêu chí, trong đó có những tiêu chí quan trọng mà du khách hay quan tâm. Những với tôi đó phải là vị trí của khách sạn, diện tích của khách sạn và không khí, của khách sạn, các dịch vụ riêng có.

Riêng tại đảo ngọc Phú Quốc nơi vốn được ví như “chốn thiên đường trên mặt đất” với lượng khách du lịch luôn vượt ngưỡng hàng triệu con số, nhưng theo ghi nhận, đa số các khách sạn ở Phú Quốc phục vụ cho phân khúc khách du lịch chuyên nghiệp, khó tính, mong muốn được trải nghiệm du lịch với tiêu chí ở các khách sạn nhỏ nhưng có không khí ấm cúng, đúng tiêu chuẩn thì số lượng vô cùng hạn chế, lại nằm rải rác, lẻ loi, có thiết kế và quản lý chưa được xếp loại và chuyên nghiệp, nguồn cung phòng cũng thấp so với các mùa du lịch cao điểm tại đảo.

Chính vì “khoảng trống” lớn này, nhằm mang đến trải nghiệm nghỉ dưỡng một cách khác biệt, chuyên nghiệp, nhất quán, mô hình Boutique Hotel nằm trong một quần thể bất động sản du lịch giải trí đang rất thu hút những nhà đầu tư đi trước đón đầu thị trường bất động sản du lịch tại Phú Quốc.

Với tính linh hoạt, độc lập và đem lại lợi ích tài chính lâu dài, Boutique Hotel mở ra cơ hội kinh doanh đa dạng cho khách hàng và các nhà đầu tư. Tại Phú Quốc, thời gian gần đây, Boutique Hotel đang được giới đầu tư quan tâm, đặc biệt hơn cả là dự án Boutique Hotels Phu Quoc Waterfront, một dự án của chủ đầu tư BIM Land.

Tọa lạc tại vị trí vàng trong Khu phức hợp du lịch Phu Quoc Marina - tổ hợp vui chơi giải



trí & nghỉ dưỡng thời thượng, nơi đón đầu xu hướng du lịch nghỉ dưỡng kiểu mới tại Phú Quốc, khách hàng sở hữu Phú Quốc Waterfront được ví như sở hữu chìa khóa mở ra cánh cửa của thiên đường du lịch đảo ngọc.

Không mang phong cách 5 sao lộng lẫy và xa hoa hay lối bài trí tối thiểu, sơ sài, giản đơn như những khách sạn đơn thuần ở Phú Quốc, Boutique Hotels Phu Quoc Waterfront được phác họa và hiện hữu với phong cách kiến trúc độc đáo mang dấu ấn Đông Dương, loại hình kiến trúc đầy tính sáng tạo của các kiến trúc sư người Pháp.

Phu Quoc Waterfront có cấu trúc mặt bằng, hình khối hoàn toàn theo kiểu kiến trúc nước Pháp thịnh hành nhưng có sự pha trộn sao cho phù hợp với sự biến đổi về mặt không gian và khả năng thích nghi với điều kiện khí hậu nhiệt đới gió mùa, cảnh quan của Việt Nam.

Dự án có hình thức kiến trúc mang dáng dấp gần gũi của đường nét Á Đông, được xử lý khéo léo từ hệ mái chống nóng, các ô văng che nắng và chống mưa hắt, hệ thống cửa lấy ánh sáng, thông gió tự nhiên đến hệ thống cây xanh được tận dụng tối đa, họa tiết trang trí tinh tế, thẩm mỹ, hành lang thông suốt chạy dọc theo các dãy nhà đều mang đến sự cách điệu cho toàn bộ công trình.

Khu vực hành lang của Phu Quoc Waterfornt ngoài tác dụng chống mưa hắt, giảm bức xạ mặt trời còn gia tăng khả năng đối lưu không khí thoáng mát trong cả mùa mưa và mùa khô ở Phú Quốc.

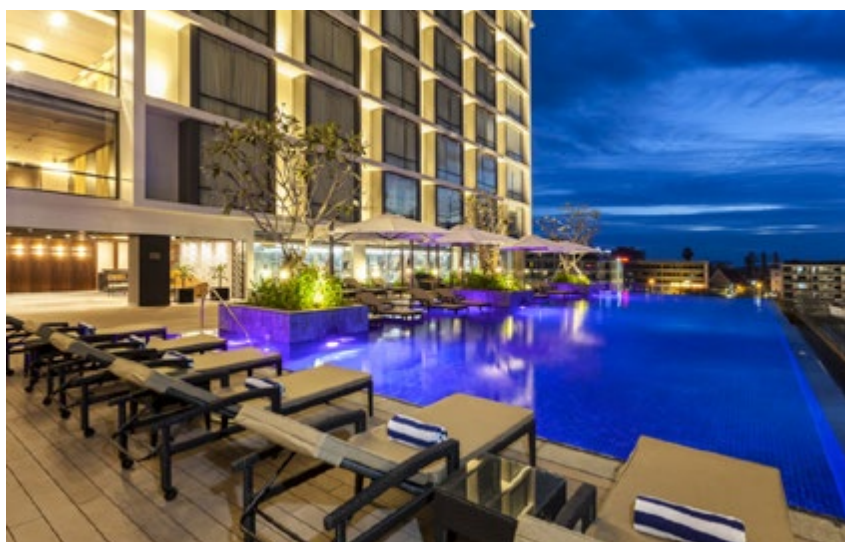


LÀO

Theo số liệu của Cục Đầu tư nước ngoài, Việt Nam hiện đang đứng ở vị trí thứ hai trong số các nước có hoạt động đầu tư tại Lào. Chính phủ Lào ghi nhận và đánh giá cao những nỗ lực hợp tác từ Việt Nam.

Royal Square là Tổ hợp trung tâm thương mại, văn phòng cho thuê cao cấp nổi bật đánh dấu hoạt động đầu tư của BIM Land tại Lào.

CROWNE PLAZA VIENTIANE



Khách sạn 5 sao Crowne Plaza Vientiane là sự kết hợp tuyệt vời của những giá trị kiến trúc truyền thống nhưng cũng không kém phần đẳng cấp và hiện đại. Đây là khách sạn 5 sao đầu tiên tại trung tâm thành phố Viêng Chăn với gần 200 phòng khách sạn nằm trên khu vực chính rộng 20.000m².

Nằm trong Tổ hợp trung tâm thương mại, văn phòng cho thuê cao cấp Royal Square do Tập đoàn BIM Group triển khai xây dựng, Khách sạn 5 sao Crowne Plaza Vientiane sở hữu đầy đủ các dịch vụ tiện ích đẳng cấp như bể bơi, chuỗi nhà hàng đa dạng văn hóa các nước Việt Nam, Lào, Thái Lan, quầy bar lounge, wifi tốc độ cao...

Đặc biệt Crowne Plaza Vientiane là dự án có vị trí đặc địa, chạy dọc đường Samsenthai và Sithong, gần công viên và bức tượng Vua Fa Ngum nổi tiếng, vị vua đầu tiên và là người sáng lập nên vương quốc Lan Xang (Triệu Voi) của người Lào. Có thể nói đây sẽ là điểm đến bậc nhất của khách du lịch và người dân địa phương, đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn quốc tế phục vụ cho các hội nghị quốc tế, hội nghị thượng đỉnh ASEM cùng nhiều sự kiện tầm cỡ quốc gia khác.



TOONG COWORKING SPACE

Khai trương địa điểm đầu tiên năm 2015 trên phố Tràng Thi, Hà Nội, sau 3 năm hoạt động, Toong nay đã có mặt tại cả Sài Gòn, Viên-chăn, Phnom Pênh và trở thành đơn vị phát triển môi trường làm việc đầu tiên khởi phát tại Đông Dương.

Hành trình truyền cảm hứng cho hàng chục ngàn người của chúng tôi bắt đầu đơn giản từ mong muốn của chính mình về một không gian làm việc nơi con người là trung tâm, niềm đam mê trở thành thước đo, những giá trị mới được định hình.

Đồng hành cùng BIM Land (BIM Group), Toong xây dựng co-working cao cấp đầu tiên tại Lào mang tên Toong Samsenthai, được thiết kế với cảm hứng bắt nguồn từ dòng Mekong nối liền ba nước Đông Dương.

Toong Samsenthai sẽ chính thức đi vào hoạt động tháng 1/2019.





Năm 2018, BIM Energy đã tiến hành khởi công và tiến hành xây dựng các dự án Điện mặt trời với Tổng công suất lên tới 330MW. Đây là nhà máy điện năng lượng mặt trời lớn nhất khu vực Đông Nam Á, dự kiến mang lại sản lượng điện hàng năm lên đến 545 triệu kWh.

BIM Energy Holding đang hợp tác với AC Energy thuộc Tập đoàn Ayala, tập đoàn năng lượng lớn nhất Philippines, đơn vị danh tiếng, dày dặn kinh nghiệm trong các dự án năng lượng tái tạo để phát triển các dự án tại Ninh Thuận.

Mục tiêu dài hạn của BIM Energy là phát triển ít nhất 1.000 MW năng lượng sạch (Điện gió và Điện mặt trời) tới năm 2025.

BIM ENERGY NHÀ ĐẦU TƯ HÀNG ĐẦU VỀ NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO TẠI VIỆT NAM

Năng lượng tái tạo, đặc biệt là năng lượng mặt trời và gió là lĩnh vực đang được Chính phủ Việt Nam đặc biệt khuyến khích đầu tư do tính bền vững và thân thiện với môi trường, thể hiện qua các Quyết định số 11/2017/QĐ-TTg về cơ chế khuyến khích các dự án Điện mặt trời tại Việt Nam.

Trong bối cảnh các nguồn năng lượng hóa thạch đang dần cạn kiệt nhưng nhu cầu điện để phát triển kinh tế, nâng cao đời sống nhân dân của Việt Nam ngày càng tăng cao thì việc phát triển các nguồn năng lượng sạch, năng lượng tái tạo là tất yếu. Theo khảo sát bức xạ mặt trời, một trong những tỉnh của Việt Nam giàu tiềm năng nhất để phát triển năng lượng tái tạo là Ninh Thuận. Đây cũng là nơi được BIM Energy đặt bước đi đầu tiên về định hướng trở thành nhà đầu tư tiên phong hàng đầu về năng lượng tái tạo tại Việt Nam.

Định hướng trở thành nhà đầu tư hàng đầu về năng lượng tái tạo tại Việt Nam, năm 2022, BIM Energy sẽ đạt tổng quy mô 1000Mwp điện mặt trời và 320MW điện gió. Các khu vực sẽ triển khai dự án: Ninh Thuận, Đồng Hòa và một số tỉnh khác..

Việc đầu tư vào năng lượng sạch (năng lượng mặt trời và năng lượng gió), BIM Energy đã góp phần bảo vệ môi trường, giảm thiểu đáng kể lượng khí thải nhà kính, lượng phế phẩm từ quá trình sinh nhật do sử dụng nhiên liệu hóa thạch, từ đó xây dựng nguồn năng lượng bền vững cho tương lai.

80 | BIMNEWS MAGAZINE



Tháng 12/2018, tại Hà Nội, BIM Energy cùng đối tác là EVN Tổng Công ty điện lực Việt Nam đã ký kết hợp đồng mua bán điện nhà máy điện mặt trời BIM 2, BIM 3



Ngày 23/1/2018, tại thôn Quán Thê, Ninh Thuận, BIM Energy cùng đối tác là AC Energy - Công ty thành viên mảng Năng lượng thuộc Tập đoàn Ayala (Philippines) long trọng tổ chức Lễ Khởi công Dự án Nhà máy điện mặt trời dự án BIM 1 (Dự án 18E).

SỬ DỤNG 100% NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO, XU HƯỚNG NGÀY CÀNG LAN RỘNG

Theo báo cáo mới đây của những nhà nghiên cứu phi lợi nhuận về ảnh hưởng môi trường, số lượng những thành phố sử dụng ít nhất 70% tổng năng lượng tiêu thụ từ năng lượng tái tạo đang tăng lên gấp đôi kể từ năm 2015.

Theo báo cáo, tính đến năm 2017, trong hơn 570 thành phố trên khắp thế giới được khảo sát, có 101 thành phố đang tiêu thụ điện chủ yếu được tạo ra từ những nguồn tái tạo.

Trong khi đó, ở thời điểm 2 năm trước, con số này chỉ cán mốc 42 thành phố. Điều này thể hiện sự chuyển dịch đã, đang và sẽ trở thành xu hướng trong nhu cầu về năng lượng của thế giới, từ năng lượng hóa thạch sang các nguồn tái tạo.

Burlington (Vermont) là thành phố duy nhất của Mỹ đạt được 100% năng lượng tiêu thụ từ năng lượng tái tạo. Trước đó, năm 2015, thành phố này đã đạt được kết quả toàn bộ phương tiện trong thành phố đều chạy bằng năng lượng tái tạo. Ngoài ra, các nhà nghiên cứu từ những Sierra Club cũng cho rằng có 5 thành phố khác của Mỹ cũng đạt 100% năng lượng tiêu thụ đến từ nguồn tái tạo.

Burlington hiện nay đang khám phá ra những cách để trở thành một thành phố xanh và hoàn toàn không có khí nhà kính. Thị trưởng thành phố này, Miro Weinberger cho biết năng lượng từ sinh khối, nước, điện và mặt trời đang thúc đẩy nền kinh tế khu vực và khuyến khích các thành phố lân cận học hỏi. Atlanta và San

Diego là ví dụ, họ đang đặt mục tiêu 100% năng lượng tái tạo.

Ở Anh, đã có thêm 14 thành phố và thị trấn ký kết mục tiêu mạng lưới của chính quyền địa phương UK100 để đạt được 100% năng lượng sạch trước năm 2050, nâng tổng số thành phố tuân theo mục tiêu này của Anh lên 84 thành phố. Những thành phố tiêu biểu mới tham gia mục tiêu này phải kể đến là Liverpool City Region, Barking and Dagenham, Bristol, Bury, Peterborough, Redcar và Cleveland.

Tuy nhiên, theo dữ liệu của CDP, 43 thành phố sử dụng hoàn toàn bằng năng lượng sạch hiện nay chủ yếu tập trung ở khu vực Mỹ Latinh (30 thành phố) với nguồn năng lượng từ thủy điện.

Trong 6 tháng đầu năm 2017, các thành phố của Mỹ Latinh đã đầu tư 183 triệu USD cho những dự án năng lượng tái tạo, ít hơn so với EU (1,7 tỷ USD) và châu Phi (236 triệu USD). EU thực hiện rất nhiều dự án năng lượng sạch nhưng số lượng các thành phố của khối này sử dụng năng lượng sạch chỉ chiếm 20% trong tổng số 101 quốc gia.

Ở châu Á, các nhà nghiên cứu mới chỉ nhận thấy số lượng nhỏ các thành phố sử dụng chủ yếu năng lượng tái tạo từ Trung Quốc.



Năm 2018, song hành với chặng đường phát triển chung của ngành nông nghiệp thực phẩm tại Việt Nam, BIM Foods tiếp tục đẩy mạnh đầu tư gia tăng quy mô sản xuất, đưa ra thị trường những sản phẩm chất lượng cao và an toàn.

Mục tiêu dài hạn, BIM Food sẽ tiếp tục giữ vững vị trí dẫn đầu trong lĩnh vực sản xuất và chế biến muối & thủy hải sản, trở thành mũi nhọn kinh tế xuất khẩu, đóng góp vào việc gia tăng GDP của cả nước.



SẢN XUẤT CHẾ BIẾN MUỐI

BIM Foods mở rộng khu kinh tế công nghiệp muối với diện tích 2200ha tại Quán Thẽ, Ninh Thuận, tổng sản lượng dự kiến 330,000 tấn/năm.

Cùng với cánh đồng muối Cà Ná & đồng muối Trí Hải, BIM Foods tự hào là đơn vị có sản lượng muối công nghiệp lớn nhất Việt Nam. Với dây chuyền thiết bị và công nghệ sản xuất muối tiên tiến nhất hiện nay của tập đoàn hàng đầu thế giới SERRA (Tây Ban Nha), BIM Foods đã đầu tư những công nghệ tiên tiến, cơ sở sản xuất quy mô, quy trình quản lý theo chuỗi với nguồn nguyên liệu tinh túy nhất để cung cấp các sản phẩm muối tự nhiên, an toàn, đáp ứng tiêu chuẩn ngày càng cao của thị trường.



NUÔI TRỒNG VÀ SẢN XUẤT THỦY HẢI SẢN

Trung tâm sản xuất giống công nghệ cao và nuôi trồng thực nghiệm giống hải sản Đầm Hà với diện tích 125ha, sau 2 năm đi vào hoạt động, tính đến năm 2018, trung tâm đã thả được 4 vụ tôm thương phẩm, thu trên 1000 tấn tôm, cung cấp hàng trăm triệu con tôm giống ra thị trường.

Khu nuôi tôm Đồng Hòa, diện tích 1,234ha, năng suất ổn định 60 – 80 tấn/ha mỗi năm.

Khu nuôi tôm Minh Thành, Quảng Ninh, diện tích hơn 150ha, với sản lượng trung bình đạt 68 - 80 tấn/ha mỗi năm

Khu nuôi hàu Thái Bình Dương trên vịnh Bãi Tử Long, Quảng Ninh, với diện tích 1000ha, sở hữu giống hàu Thái Bình Dương nổi tiếng thế giới, mang lại hiệu quả kinh tế cao.

Trung tâm đầu tư và phát triển nguồn giống Phú Quốc, nhập khẩu từ Hawaii (USA), Singapore, Thái Lan & Indonesia, với hệ thống trại giống được quy hoạch theo mô hình tiêu chuẩn quốc tế, mang sản lượng lên tới 6 tỷ con giống mỗi năm.



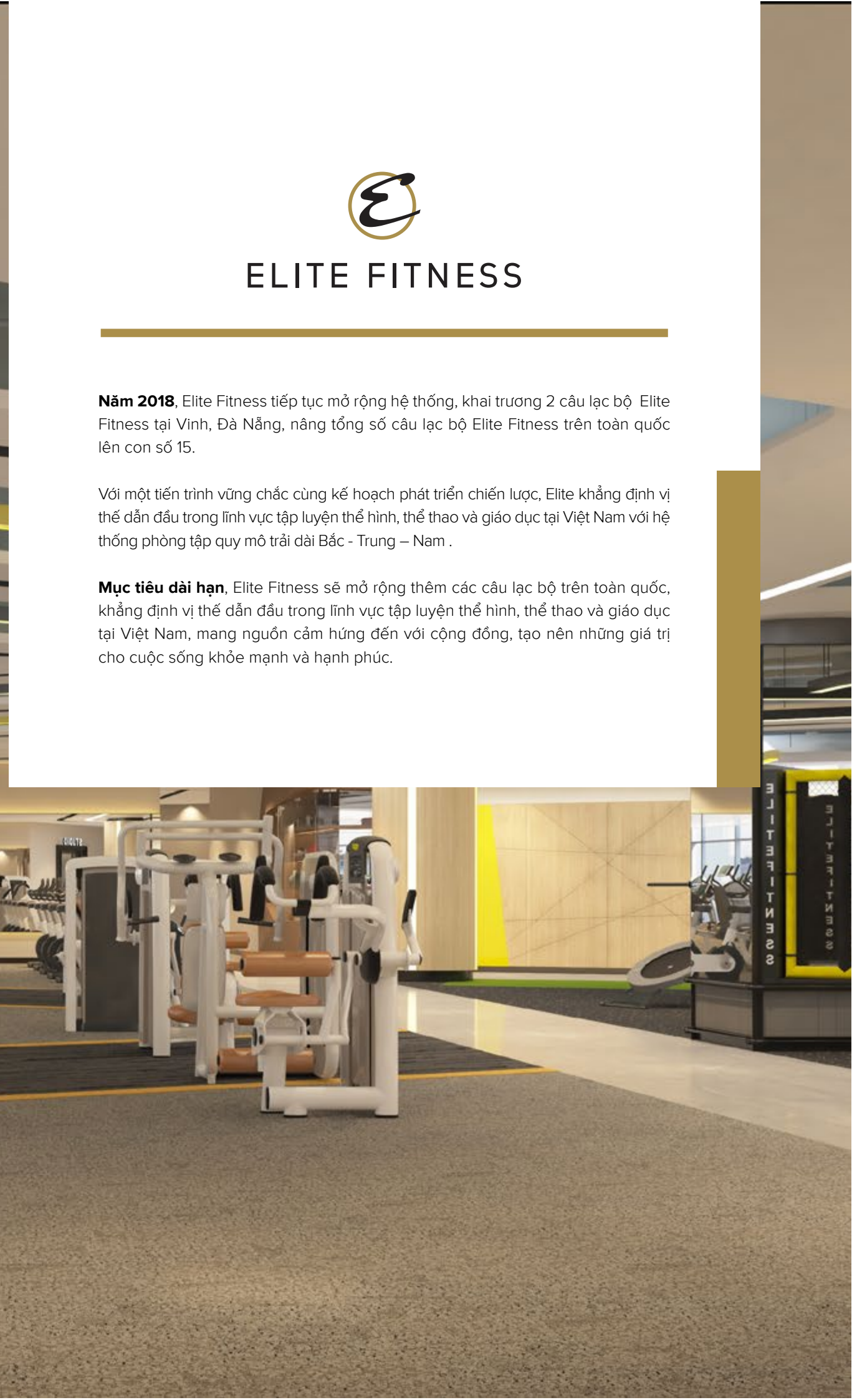


ELITE FITNESS

Năm 2018, Elite Fitness tiếp tục mở rộng hệ thống, khai trương 2 câu lạc bộ Elite Fitness tại Vinh, Đà Nẵng, nâng tổng số câu lạc bộ Elite Fitness trên toàn quốc lên con số 15.

Với một tiến trình vững chắc cùng kế hoạch phát triển chiến lược, Elite khẳng định vị thế dẫn đầu trong lĩnh vực tập luyện thể hình, thể thao và giáo dục tại Việt Nam với hệ thống phòng tập quy mô trải dài Bắc - Trung - Nam.

Mục tiêu dài hạn, Elite Fitness sẽ mở rộng thêm các câu lạc bộ trên toàn quốc, khẳng định vị thế dẫn đầu trong lĩnh vực tập luyện thể hình, thể thao và giáo dục tại Việt Nam, mang nguồn cảm hứng đến với cộng đồng, tạo nên những giá trị cho cuộc sống khỏe mạnh và hạnh phúc.



ELITE FITNESS KẾT NỐI GIÁ TRỊ CUỘC SỐNG

Không chỉ đơn thuần là một doanh nghiệp kinh doanh về thể thao, Elite Fitness là sứ mệnh của những người sáng lập trong việc nâng cao nhận thức và cung cấp sự hỗ trợ về rèn luyện cho cộng đồng Việt Nam để có sức khoẻ thể chất lẫn tinh thần tuyệt vời.

Với mục tiêu mang đến nguồn cảm hứng tập luyện cho cộng đồng, Elite Fitness đã khai trương 2 CLB Elite Fitness tại Vinh, Đà Nẵng, nâng tổng số CLB Elite Fitness trên toàn quốc lên con số 15. Năm 2018, Elite Fitness tổ chức thành công Elite Race - Cuộc đua kỳ thú phiên bản Fitness lần đầu tiên xuất hiện tại Việt Nam quy tụ hơn 700 thí sinh đăng ký tham gia qua 3 vòng hồ sơ, sơ loại và chung kết. Cuộc đua là dịp nâng cao hình ảnh của Elite Fitness, đồng thời đưa thông điệp sống khỏe, hạnh phúc đến gần hơn với cộng đồng. Bên cạnh đó trong năm qua, Elite Fitness cũng vinh dự giành giải thưởng Top 100 sản phẩm, dịch vụ Tin & Dùng tại Việt Nam, khẳng định vị thế của mình trên thị trường, đây là thành quả của 8 năm nỗ lực gây dựng



hình ảnh, được sự yêu mến và tin tưởng của khách hàng và đối tác. Với kì vọng đưa Elite Fitness Xuân Diệu bứt phá ngoạn mục về diện mạo và trở thành CLB thể thao bậc nhất Hà Nội. Từ 25/12/2018, Elite Fitness bắt tay vào việc xây mới CLB Xuân Diệu và dự kiến hoàn thành vào mùa hè 2020.

Trong năm 2019, Elite Fitness tập trung cho các mục tiêu: 1. Phát triển số lượng hội viên mới, 2. Đào tạo và phát triển 3. Đa dạng hóa các lớp học, môn học (dịch vụ Huấn luyện viên cá nhân và GroupX) 4. Đẩy mạnh Corporate Sales, 5. Quản lý chi phí nội bộ.

Kiên định sứ mệnh nâng cao kiến thức và truyền cảm hứng tập luyện đến cộng đồng, Elite Fitness đã tiếp tục góp phần tạo nên những giá trị cho cuộc sống ưu tú, khỏe mạnh cả về thể chất lẫn tinh thần để sẵn sàng vượt qua mọi thách thức trong cuộc sống.



MC HẠNH PHÚC VÀ HÀNH TRÌNH “SỐNG KHÁC” SAU BIẾN CỐ UNG THƯ MÁU

Nhìn vào khuôn mặt rạng rỡ của chàng MC vốn đã quen thuộc trên truyền hình trong chương trình Chuyển động 24h (Đài truyền hình Việt Nam), không ai nghĩ Hạnh Phúc từng mắc ung thư. Chính biến cố này đã thay đổi cả nhận thức, cách sống của nam MC cho đến tận hôm nay.



Vào năm 2012, khi nhận được thông báo mình bị Hodgkin típ 3 (một căn bệnh ung thư máu rất hiếm gặp), MC Hạnh Phúc quá ngỡ ngàng, đau đớn. Gắng gượng với nỗi đau, anh nói dối bố mẹ bị viêm tủy để gia đình khỏi lo lắng. Những ngày sau đó, nam MC một mình ở TP.HCM chống chọi với bệnh tật. Tuy nhiên, sau khi nghe lời khuyên của bác sĩ, anh quyết định trở về nhà, bên những người thân.

Chiến thắng bệnh tật nhờ... thiền và tập luyện thể thao. Trong chuỗi ngày tháng tiếp theo, cuộc sống của anh



trở nên đen tối, bế tắc. Nhờ có gia đình động viên cùng quyết tâm “hồi sinh”, Hạnh Phúc quyết điều trị cho bằng được. Phúc dần vượt qua cơn khủng hoảng và lạc quan rằng dù bệnh tình có trở nặng hay khó khăn thế nào cũng sẽ vượt qua, chỉ cần tìm thấy một thứ gì đó mang lại hy vọng. Vừa điều trị bằng thuốc, vừa điều trị bằng tinh thần, tập thiền. Phúc còn quyết tâm tập luyện thể thao như cách để “mạnh mẽ vượt qua bệnh tật”.

Điều kỳ diệu đã xảy ra. Sau vài tháng điều trị, Phúc làm nhiều xét nghiệm kết quả cho thấy sức khỏe của Hạnh Phúc đã dần bình thường. “Cầm tờ giấy trên tay, tôi tưởng mình đang được chạm tay tấm vé hồi sinh.” Phúc xúc động cho biết. Hành trình “sống khác” sau biến cố

Sau bước ngoặt đầy biến động, MC Hạnh Phúc đã có nhiều sự thay đổi trong cách nhìn nhận cuộc sống. Phúc cho rằng, đó là cơ duyên khiến suy nghĩ về cuộc sống của Phúc thay đổi rất nhiều. Anh bảo, nhiều người mắc bệnh nan y, bệnh quái ác nhưng đã không sống một cách hoang phí, mà sống tích cực, biết nghĩ cho người khác và thậm chí tìm ra một con đường có ý nghĩa.

Sau này khi tham gia vài chương trình talkshow, chia sẻ trên truyền hình, Hạnh Phúc đã tiết lộ tất cả những biến cố trong đời khiến khán giả bất ngờ và vô cùng xúc động. Phúc đã trở thành nhân chứng truyền cảm hứng vươn lên trong cuộc sống với rất nhiều người.

Mặc dù bệnh tình đã không còn là trở ngại và công việc ngày càng bận rộn, nhưng MC Hạnh Phúc vẫn duy trì thói quen tập luyện thể thao hàng ngày, ăn chay trường để luôn có sức khỏe, tinh thần tốt và cuộc sống viên mãn.



5 BÍ QUYẾT SỐNG KHỎE CỦA CỤU TỔNG THỐNG OBAMA

Cựu tổng thống Mỹ Barack Obama từng được trang Forbes xếp hạng là người quyền lực thứ hai trên thế giới. Không chỉ là một chính trị gia tiếng tăm, ông còn có vóc dáng khá “chuẩn”. Để chăm sóc cho thể lực của mình, cựu Tổng thống Obama đã làm rất nhiều điều giúp ông luôn khỏe mạnh. Chế độ ăn của ông rất thanh lọc và ông luôn cho rằng tập thể dục sẽ giúp đẩy xa mọi bệnh tật và giúp cơ thể luôn được kiểm soát.

Elite Fitness đã tổng hợp 5 bí quyết giữ gìn Sức khỏe & Tập luyện của Obama mà bạn có thể học hỏi và áp dụng:

1. DÀNH MỘT NỬA KHẨU PHẦN BỮA ĂN CHO RAU XANH VÀ HOA QUẢ

Theo Healthy Celeb, thực đơn của Obama gồm rau quả tươi, thịt gà và những thực phẩm chứa nhiều canxi, acid folic và đạm. Ông thích bông cải xanh, trà dâu hữu cơ, các loại hạt khô để ăn vặt, hạn chế ăn đồ ngọt và thường không dùng đường. Mặc dù vậy, lâu lâu ông cũng nhấm nháp một chút socola vị caramel.

2. UỐNG NƯỚC

Nước rất quan trọng trong việc nuôi dưỡng cơ thể (hãy hình dung nước giống như những đoàn tàu vận chuyển chất dinh dưỡng). Nhiều lúc khi chúng ta khát, trí não sẽ nhận tín hiệu sai khiến chúng ta tưởng rằng mình đang đói. Thực ra là do cơ thể chúng ta đang thiếu nước. Vì vậy khi bạn cảm thấy đói, hãy uống một ly nước và thử cảm nhận xem bạn có cảm thấy dễ chịu hơn hay không trước khi ăn một gói bim bim hay đồ ăn vặt có hại cho sức khỏe.

3. LEO CẦU THANG

Cựu tổng thống Mỹ chia sẻ: “Tôi rất thích leo cầu thang bởi đây là một hình thức tập thể dục trong sinh hoạt hàng ngày dễ thực hiện.” Đây cũng được cho là một trong những bí quyết giúp giữ gìn vóc dáng của Obama.

4. TỔ CHỨC CUỘC HỌP/ SỰ KIỆN/BUỔI GẶP GỠ NGOÀI TRỜI

Bạn có thể tổ chức gặp gỡ tụ họp với gia đình hay bạn bè ngoài trời. Thậm chí khi hẹn đi chơi với bạn bè, bạn có thể rủ họ đi chạy bộ, hoặc các bạn có thể vừa đi dạo vừa trò chuyện. Nếu tổ chức tiệc ngoài trời thì còn gì hơn, mọi người vừa có thể vui vẻ và tha hồ vận động đi lại thay vì cứ phải ngồi ở chỗ ngồi.

5. TẬP THỂ DỤC VÀO BUỔI SÁNG

Mỗi ngày ông dậy sớm vào buổi sáng, tới phòng gym lúc 7h30, trước khi bắt đầu một ngày mới. Ông thường chia ra, tập cardio vào một số ngày trong tuần, thường là 2 ngày cho cardio và 4 ngày nâng tạ. Thỉnh thoảng ông chơi bóng rổ - môn thể thao của cựu tổng thống Mỹ từ thời còn thanh niên tới giờ.

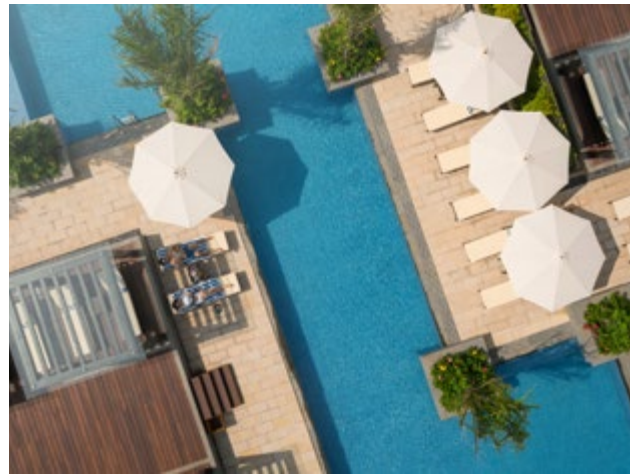
Tập luyện là cách duy nhất để để giữ cho các cơ quan bên trong hoạt động nhịp nhàng và bản thân ông Obama là người nắm rất rõ điều này.



XU HƯỚNG

4 XU HƯỚNG DU LỊCH “BÙNG NỔ” NĂM 2019

Du lịch năm 2019 sẽ chứng kiến một loạt các xu hướng thú vị, nhờ thay đổi hành vi của người tiêu dùng và nhấn mạnh vào sức khỏe. Dưới đây là một số dự đoán xu hướng du lịch của các chuyên gia trong ngành du lịch.



KỠ NGHỈ NGẮN

Lên kế hoạch cho một kỳ nghỉ lớn, kéo dài có thể cực kỳ căng thẳng. Đây là lý do tại sao khách du lịch đang dần từ bỏ các kỳ nghỉ hè kéo dài hàng tuần, thay vào đó là các kỳ nghỉ ngắn ngày, thường xuyên hơn, Loes Daniels, người sáng lập của Flightgiftcard và Hotelgift cho biết.

Trong năm 2019, du khách hãy thử tham gia Lễ hội Setouchi Art Triennale - một lễ hội nghệ thuật độc đáo được tổ chức trên một loạt hòn đảo trên biển nội địa Seto với hơn 150 nghệ sĩ quốc tế; một chuyến đi đến Kintamani Jungle Swing ở Bali với phong cảnh tuyệt đẹp; hoặc trải nghiệm chụp ảnh riêng ở Phuket với nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp.



CHĂM SÓC SỨC KHỎE

Du lịch chăm sóc sức khỏe dự kiến sẽ tăng nhanh hơn trong vài năm tới. Viện Sức khỏe Toàn cầu dự kiến du lịch nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe sẽ tăng gấp đôi so với du lịch nói chung và đạt 919 tỷ đô la vào năm 2022 từ 639 tỷ đô la năm 2017. Từ các khu nghỉ dưỡng và khách sạn có dịch vụ spa cho đến khu nghỉ dưỡng tự nhiên, những trải nghiệm du lịch này sẽ giúp du khách thư giãn và nạp năng lượng.

Năm 2019 tới, hãy nghỉ ngơi chăm sóc sức khỏe tại Aloft Miami Aventura, nơi có mọi dịch vụ từ các sự kiện âm nhạc hàng tuần đến cocktail làm riêng và sàn hồ bơi trên cao; một chuyến đi khó quên câu cá trên rạn san hô, lặn biển và lặn dọc theo rạn san hô ở Alaia Belize,....



CÔNG TÁC KẾT HỢP NGHỈ NGƠI

Một trong những xu hướng tăng quan trọng trong năm 2019 là du lịch “bleisure” - xu hướng kết hợp công việc với các hoạt động giải trí. Theo một khảo sát gần đây của công ty cho thuê xe Avis Car Hire, 87% du khách là doanh nhân muốn kết hợp chuyến công tác và giải trí trên cùng một chuyến đi. Do đó, “Ranh giới giữa một chuyến công tác và một kỳ nghỉ đang mờ dần”, ông Beth Gibson, Chuyên gia du lịch trải nghiệm tại Avis nhận định.

KỠ NGHỈ INSTA

Một thực tế cho thấy, du lịch ngày càng được thúc đẩy Instagram, theo Daniels. Trong một cuộc khảo sát được thực hiện bởi công ty Schofields của Anh, hơn 40% số người được hỏi dưới 33 tuổi dùng “Instagrammability” để chọn điểm đến kỳ nghỉ tiếp theo của họ. Cho dù đó là những trải nghiệm hướng đến nghệ thuật như Art Basel hay những địa điểm đẹp để chụp ảnh. Do đó, năm 2019 là năm chứng kiến kỳ nghỉ du lịch được lấy cảm hứng từ phương tiện truyền thông xã hội.

DU THUYỀN ĐÔNG NAM Á HẢI TRÌNH XA HOA

Khám phá đại dương trên chiếc du thuyền của mình luôn là ước muốn của những chủ nhân sành điệu. Liệu tương lai của ngành công nghiệp du thuyền sẽ là một hải trình êm ả hay đầy sóng gió ở Đông Nam Á.

Đông Nam Á là thị trường hoàn hảo về mọi mặt cho việc kinh doanh du thuyền. Xét về địa lý và điều kiện thời tiết hoàn hảo gần như suốt năm, Đông Nam Á được đánh giá là một thị trường tiềm năng cho các siêu du thuyền thỏa sức vùng vẫy. Thế nhưng khu vực này lại không có một nền tảng văn hóa du thuyền và lâu đời như Châu Âu và Địa Trung Hải, thì liệu kinh doanh du thuyền liệu có thành công?

Với nhiều lý do khác nhau như người Châu Á không có các thói quen hoạt động hay vui chơi dưới ánh nắng mặt trời, điều kiện tiên quyết của việc đi tàu đến cơ sở hạ tầng còn giới hạn. Ngoại trừ một vài điểm đến du thuyền lý tưởng thuộc Thái Lan, Singapore và Hong Kong, thú chơi du thuyền vẫn chỉ mới khởi xướng tại nơi đây gần một thập kỷ trước. Trong những năm gần đây, khi thu nhập sau thuế tăng và cơ hội tiếp cận với các

nền văn hóa Châu Âu được mở rộng cùng với sự cải thiện trong cơ sở hạ tầng đã thúc đẩy thú vui xa xỉ này tại khu vực Đông Nam Á. Thị trường du thuyền đang nóng dần lên từng ngày với các dịch vụ cho thuê hoặc kinh doanh du thuyền cao cấp có nhiều tiềm năng phát triển trong tương lai vì ngày càng nhiều các đại gia được tiếp cận thú vui chơi, rong ruổi trên sông nước này.

THIBAUT DE MONTVALON

Giám đốc điều hành asia pacific, beneteau

Chúng tôi khá tự tin về thị trường Đông Nam Á. Hiện tại, thị trường đang phát triển ở nhịp độ ổn định. Chúng

tôi đã đầu tư kha khá vào tài nguyên và thời gian để nuôi dưỡng văn hóa du thuyền cùng với các đại lý, đặc biệt là Simpson Marine trong những năm qua và chúng tôi rất vui khi thấy sự phát triển lành mạnh của cộng đồng du thuyền trong khu vực. Hiện nay, nền kinh tế phát triển rất nhanh chóng, giúp cải thiện cơ sở hạ tầng địa phương cụ thể là ngành công nghiệp du thuyền, khuyến khích giới mộ điệu địa phương và khách du lịch quốc tế nhập cuộc. Đối với Beneteau Group, chúng tôi sẽ luôn luôn quan sát thị trường, lắng nghe nhu cầu khách hàng và mang đến sản phẩm và dịch vụ đúng với ý muốn của họ.

KIRAN HASLAM

Giám đốc Marketing, Princess Yachts

Chúng tôi nhìn thấy cơ hội cho sự phát triển vượt bậc và đột phá ở thị trường này. Sự phổ biến của những địa điểm truyền thống như Địa Trung Hải dẫn đến mật độ du khách ngày càng đông đúc dày đặc. Đông Nam Á là giải pháp cho vấn đề ấy, và nơi đây không chỉ thu hút giới sành điệu tại Châu Âu mà còn những thuyền trưởng từ Trung Đông và Châu Úc. Dưới góc nhìn kinh doanh, khu vực này đầy tiềm năng phát triển. Bằng chứng là chúng tôi sắp ra mắt một vài sản phẩm ở thị trường này và điều đó đã thu hút đồng đảo sự quan tâm của giới mộ điệu.

ROSE DAMEN

Giám đốc Thương mại, AMELS B.V.

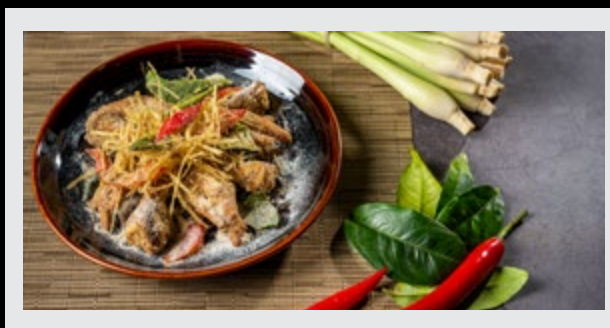
Thị trường du thuyền địa phương vẫn đang phát triển khi ngày càng nhiều chủ nhân đang chuyển đổi những du thuyền nhỏ sang du thuyền lớn với độ dài trên 50m. Đông Nam Á cũng đang dần trở thành một địa điểm dong buồm nổi tiếng thu hút du khách nhờ vào đường bờ biển dài, nhiều đảo nhỏ cùng với nền văn hóa và ẩm thực phong phú. Hiện tại có đến sáu siêu du thuyền Amels trong khu vực, điều này thật bất ngờ. Tôi nghĩ chúng ta sẽ thấy nhiều hơn những hải trình được thiết kế riêng cho vùng châu Á không theo khuôn mẫu Địa Trung Hải vì chúng không phù hợp với địa hình.



Ngày nay cơm gà Hải Nam đã trở thành món ăn phổ biến trên toàn thế giới chứ không còn là món ăn của riêng Singapore hay Malaysia.

Tại Chicken Society, chúng tôi đã sáng tạo nên một phiên bản đặc biệt lấy cảm hứng từ các công thức bí truyền, nguyên bản về Cơm gà Hải Nam mà chúng tôi đã sưu tập được sau rất nhiều các chuyến đi và trải nghiệm tại khắp mọi nơi. Đó là món thịt gà hấp hoặc chiên hoặc nướng được kết hợp hoàn hảo với cơm gạo thơm và nước sốt đặc trưng hương vị của ớt tươi, gừng, tỏi và xì dầu.

Với toàn bộ nguyên liệu đều được chọn lọc với chất lượng tốt nhất đến từ các nhà cung cấp uy tín hàng đầu tại Việt Nam, Chicken Society đảm bảo một trải nghiệm hoàn toàn khác biệt cho mọi quý khách thưởng thức.



zpizza | thepureone

PIZZA TƯƠI THƯƠNG HIỆU MỸ



THỨ 4

**MUA
TẶNG 1**

THỨ 6

**PIZZA
49k**