



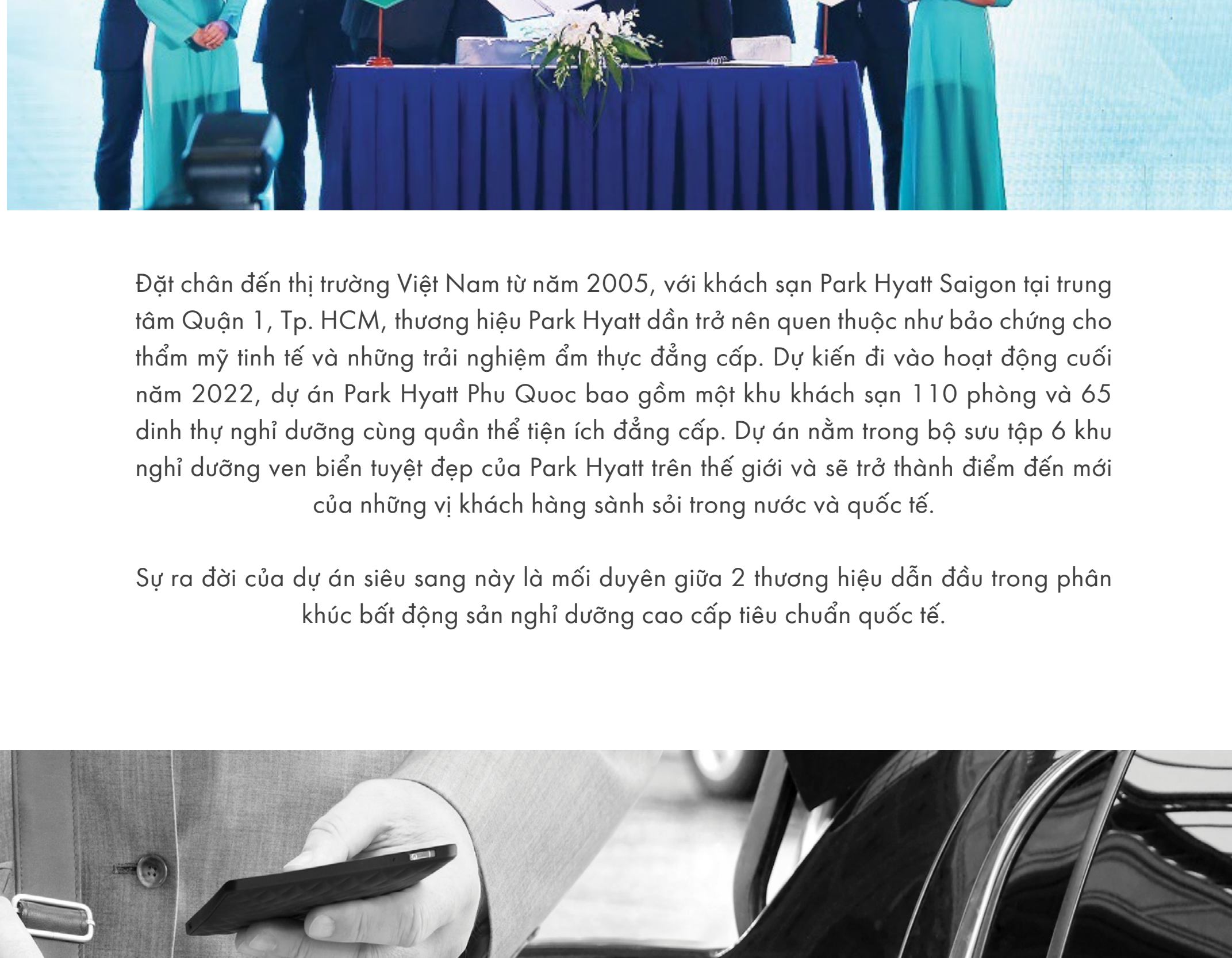
PARK HYATT PHU QUOC™

RESIDENCES

MỐI DUYÊN CỦA
HAI THƯƠNG HIỆU DANH TIẾNG

Tập đoàn Hyatt kết hợp cùng BIM Land kiến tạo dự án dinh thự nghỉ dưỡng đầu tiên tại khu vực Đông Nam Á mang tên Park Hyatt Phu Quoc Residences.

Cuối năm 2019, lễ ký kết thỏa thuận dịch vụ giữa tập đoàn quản lý khách sạn Hyatt và BIM Land cho dự án Park Hyatt Phu Quoc gây chú ý với giới truyền thông tại Diễn đàn cấp Du lịch Việt Nam, đặt dấu mốc khởi đầu cho khu nghỉ dưỡng mang thương hiệu Park Hyatt đầu tiên tại Đông Nam Á. Dự án được kỳ vọng sẽ góp phần đưa hòn đảo Phú Quốc vào bản đồ du lịch nghỉ dưỡng hạng sang trên thế giới.



Sự ra đời của dự án siêu sang này là mối duyên giữa 2 thương hiệu dẫn đầu trong phân khúc bất động sản nghỉ dưỡng cao cấp tiêu chuẩn quốc tế.



PARK HYATT
40 NĂM ĐỊNH HÌNH KHÁI NIỆM XA XỈ
TRONG NGÀNH DỊCH VỤ

Tập đoàn Hyatt thành lập vào năm 1957 bởi Jay Pritzker - đời thứ 3 của dòng họ Pritzker, một trong những gia tộc danh giá và giàu có nhất nước Mỹ. Năm 1969, Hyatt bắt đầu mở khách sạn đầu tiên ở ngoài biên giới với Hyatt Regency Hong Kong. Từ thập niên 1970 trở đi, họ tiếp trung phát triển các thương hiệu nghỉ dưỡng sang trọng để phục vụ tầng lớp thượng lưu trên toàn cầu. Hiện tập đoàn Hyatt sở hữu danh mục đầu tư 875 khu nghỉ dưỡng tại hơn 60 quốc gia, được quản lý bởi 20 thương hiệu, trong đó, Park Hyatt là thương hiệu cao cấp nhất.

Ra đời năm 1980, Park Hyatt nằm trong số thương hiệu nghỉ dưỡng xa xỉ bậc nhất thế giới, bên cạnh những cái tên danh giá như Regent, Four Seasons, St. Regis, The Ritz Carlton. Với chỉ số hài lòng trên NPS luôn cao hơn 42% trung bình của ngành, hơn 40 khu nghỉ dưỡng và khách sạn Park Hyatt trên thế giới là điểm dừng chân yêu thích được giới danh nhân - chính khách. Trong chuyến công du năm 2016, nguyên Tổng thống Barack Obama cũng lựa chọn Park Hyatt Saigon để lưu trú.



Park Hyatt được phát triển và vận hành theo triết lý "Luxury is Personal - cá nhân hoá trải nghiệm của khách hàng. Dưới tầm nhìn của nhà sáng lập Jay Pritzker, tất cả những khách sạn và khu nghỉ dưỡng Park Hyatt là ngôi nhà thứ hai, đáp ứng mọi nhu cầu cao nhất của những thượng khách vốn dĩ sành sỏi về lối sống xa xỉ. Đó là nơi giao thoa của nghệ thuật và văn hóa bản địa, ẩm thực xuất chúng và mang đến xúc cảm mãnh liệt về nơi chốn. Nơi những thượng khách được tiếp đón theo cách thức dành riêng cho họ.

Park Hyatt không chỉ đem tới cho khách hàng những tiêu chuẩn dịch vụ cao cấp mà còn là thương hiệu đóng góp quan trọng về doanh thu và uy tín cho Tập đoàn Hyatt. Năm 2020, Covid-19 tác động xấu đến nền kinh tế toàn cầu, đặc biệt là ngành công nghiệp du lịch nhưng báo cáo quý cuối cùng của Tập đoàn Hyatt vẫn ghi nhận những dấu hiệu phục hồi rõ nét. Điều này thể hiện qua con số 5,2% tăng trưởng phòng trong năm 2020, so với mức bình quân 3% của một số tập đoàn khác.

"Đây là minh chứng cho sự vững mạnh của thương hiệu", ông Mark S. Hoplamazian, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành tập đoàn khẳng định. "Trong năm vừa qua, chúng tôi bước chân vào 27 thị trường mới với 72 khách sạn và khu nghỉ dưỡng mới được khai trương", người đứng đầu tập đoàn cũng đưa ra chỉ tiêu con số này không dưới 5% trong năm 2021.



BIM LAND –
NHÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU
DÀY DẶN KINH NGHIỆM

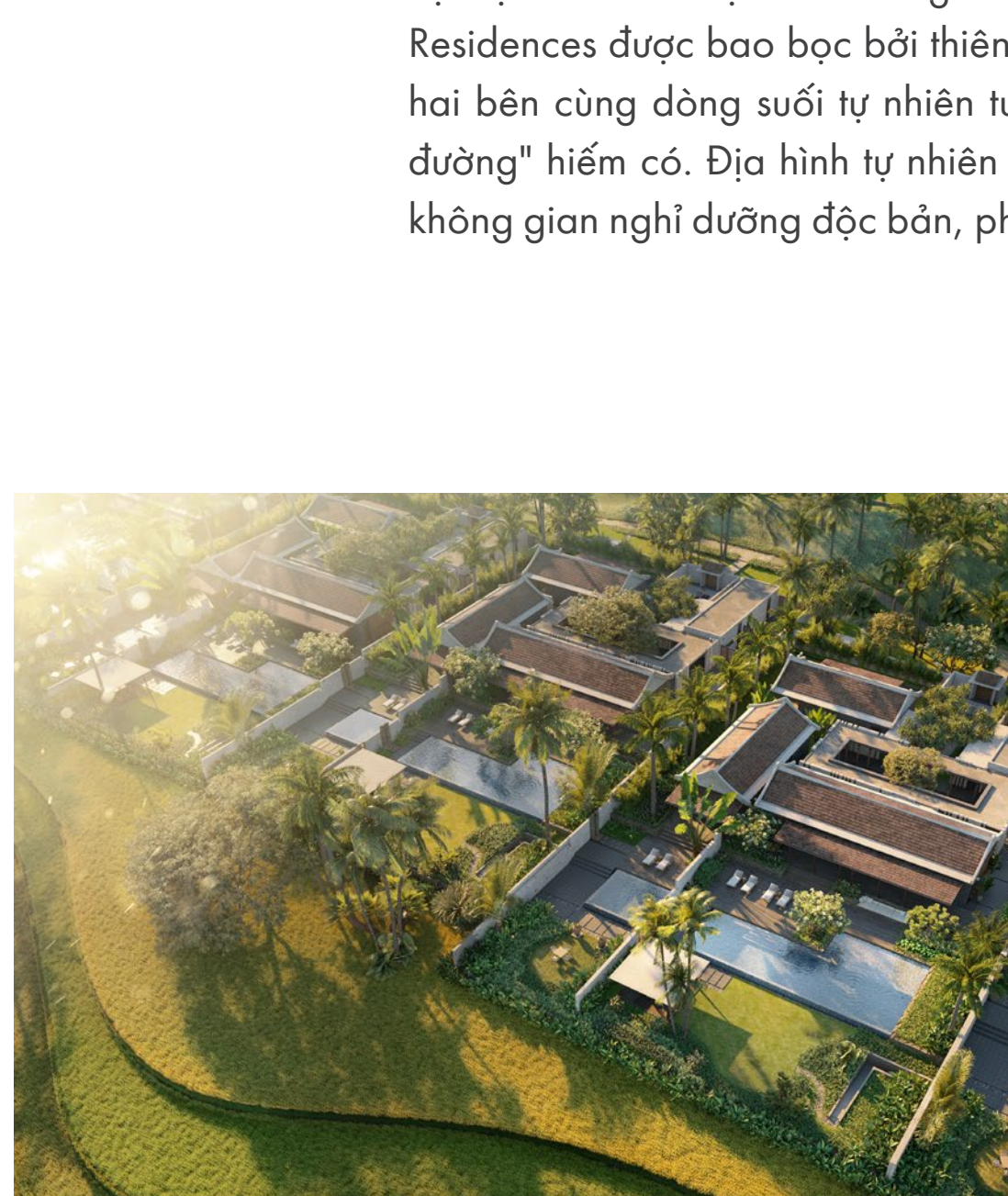


Tiêu chuẩn cao về chất lượng và dịch vụ đòi hỏi ở Park Hyatt sự kết khe khi lựa chọn đối tác phát triển các dự án trên thế giới. Với một dự án dinh thự nghỉ dưỡng đầu tiên mang thương hiệu này tại khu vực Đông Nam Á, điều đó càng được tính toán cẩn trọng.



Lý giải về việc hợp tác với BIM Land, bà Monika Dubai, Phó tổng giám đốc phụ trách phát triển Tập đoàn Hyatt, cho biết: "Chúng tôi đều tìm hiểu kỹ lưỡng đối tác tiềm năng tại Việt Nam và thấy rằng BIM Land là đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực đầu tư và phát triển các dự án bất động sản du lịch nghỉ dưỡng cao cấp".

Trong 26 năm hoạt động và phát triển ở vị trí thành viên nổi bật của Tập đoàn BIM Group, BIM Land kiến trì theo đuổi và xây dựng một danh mục dự án gần với những thương hiệu ở phân khúc cao cấp trên thị trường, tiêu biểu như Regent, InterContinental, Sailing Club, Crowne Plaza, Citadines, Fraser Suites, Holiday Inn...



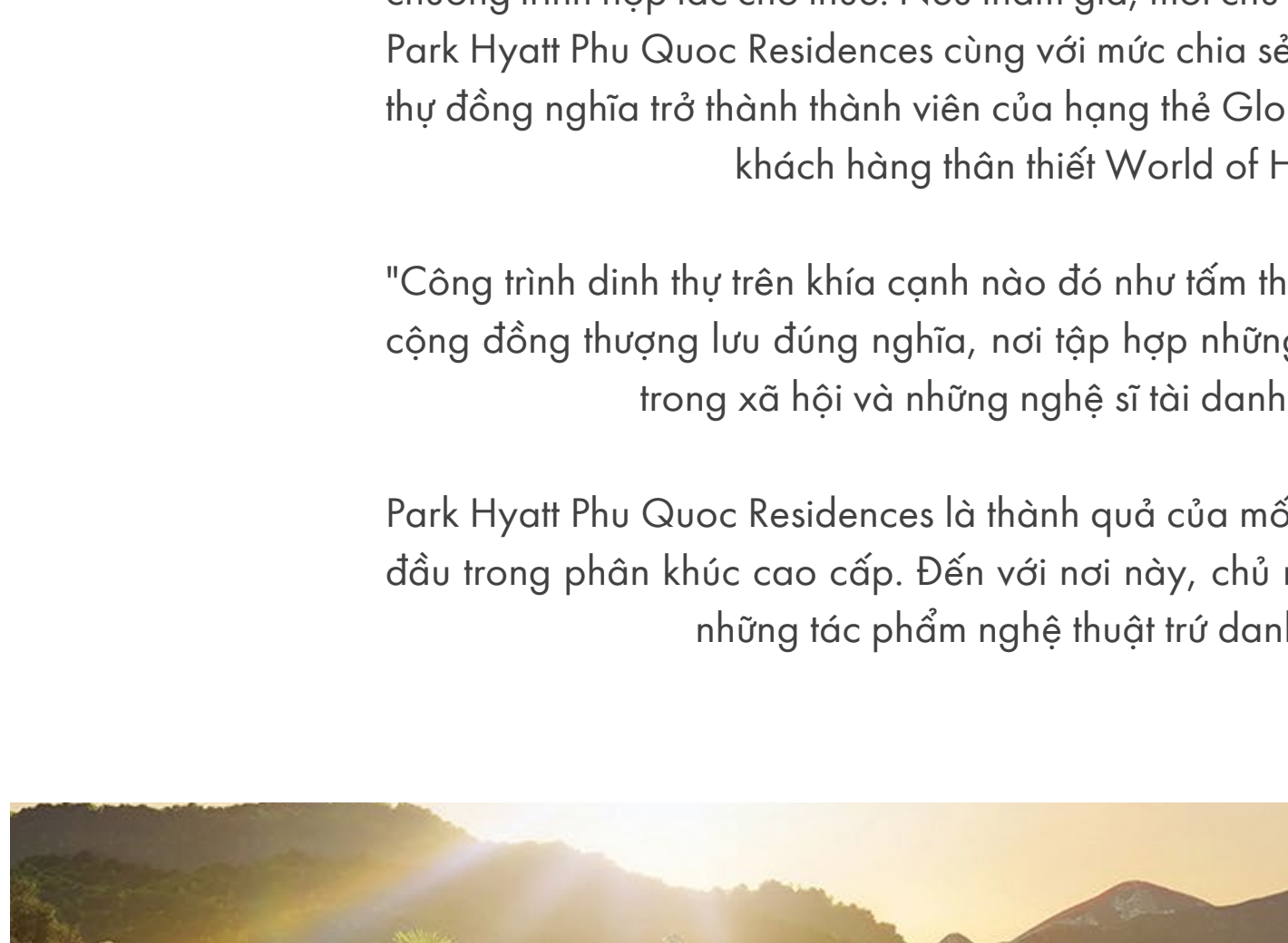
Ông Adam Owen Riley, Trưởng Bộ phận Quản lý khách sạn và Dịch vụ Du lịch của BIM Land cho biết, doanh nghiệp xác định ngay từ đầu là hướng tới phát triển, thiết kế và xây dựng những dự án chất lượng cao. Tiêu biểu như khách sạn Crowne Plaza ở Lào, mô hình khách sạn thành công và dẫn đầu tại thị trường nước bạn. Sau 4 năm đi vào hoạt động, khu nghỉ dưỡng InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort thu hút nhiều khách hàng cao cấp khi đến Phú Quốc.

"Các công ty quốc tế đã sớm nhận ra rằng BIM Land, BIM Group có thể xây dựng và vận hành khách sạn theo cách bền vững. Chúng tôi và các đối tác có những sự tương đồng trong kinh doanh và mong muốn cùng nhau đạt được"

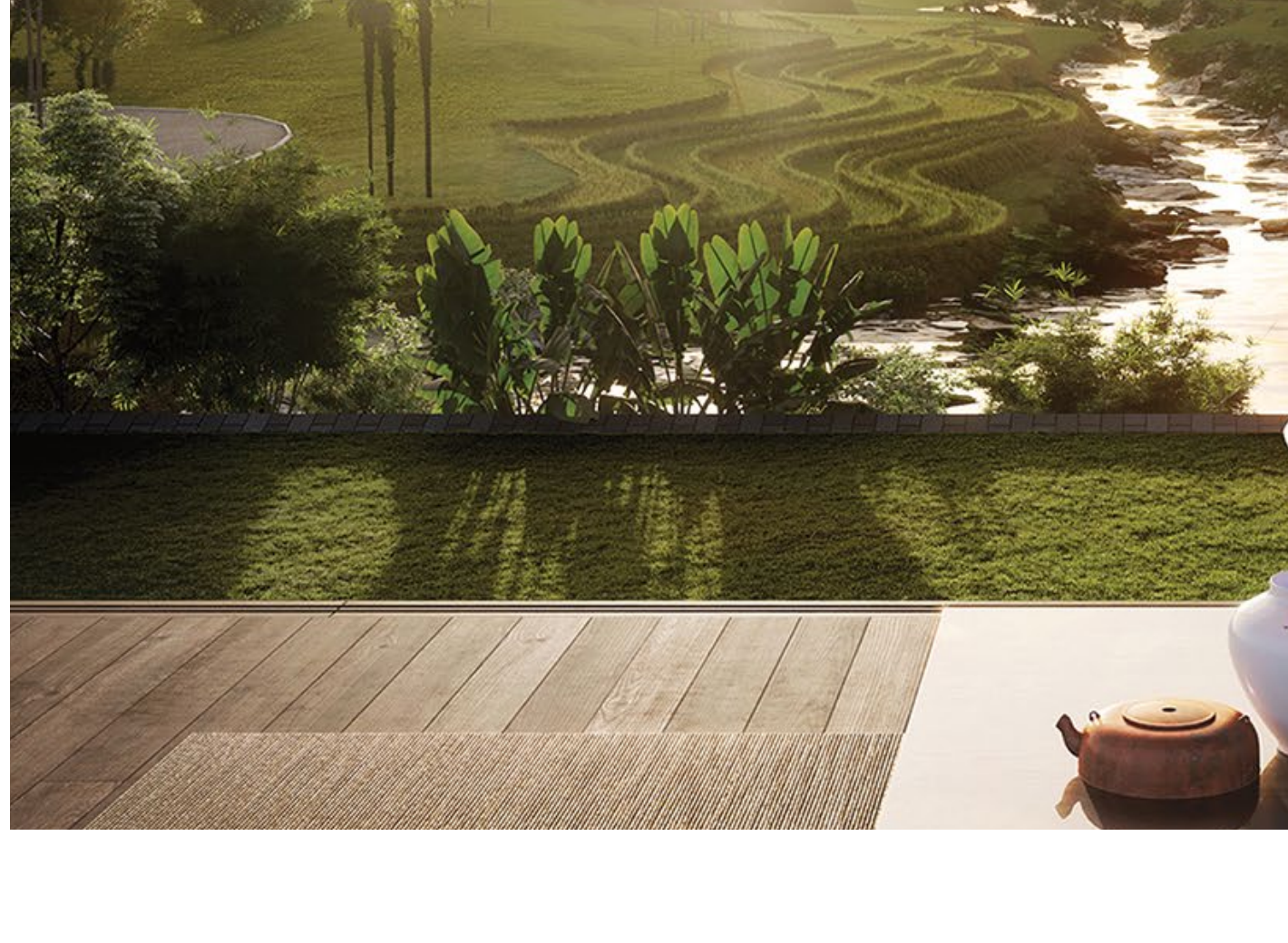


DỰ ÁN DINH THỰ NGHỈ DƯỠNG CAO CẤP ĐẦU TIÊN
THƯƠNG HIỆU PARK HYATT TẠI ĐÔNG NAM Á

Tọa lạc ở thế đất "toa sơn hướng hải" với đường bờ biển kéo dài 1,7km, Park Hyatt Phu Quoc Residences được bao bọc bởi thiên nhiên nguyên sơ, với rừng già và dãy núi Rỗng âm trợn hai bên cùng dòng suối tự nhiên tuôn chảy về trung tâm, mang đến địa thế "thủy tụ minh đường" hiếm có. Địa hình tự nhiên độc đáo từ một nước biển lên đến cấp 38 tạo nên một không gian nghỉ dưỡng độc bản, phân tầng và biệt lập, với lối vào riêng tư từ khu nghỉ dưỡng nào có được.

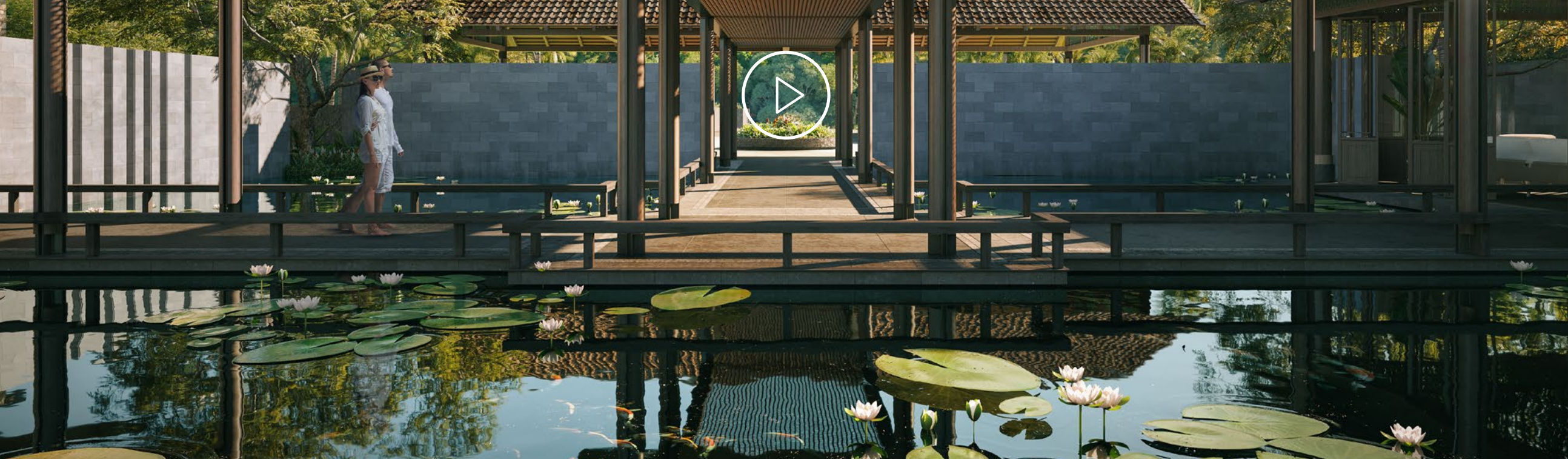


Trên quỹ đất 55ha, 65 dinh thự nghỉ dưỡng với diện tích từ 1.520 cho tới 2.524 m², được thiết kế theo ngôn ngữ kiến trúc truyền thống hòa trộn với tinh thần đương đại, đón trọn cảnh sắc thiên nhiên và hoàng hôn lồng lộng của đảo Ngọc. Bộ sưu tập giới hạn chỉ có 20 dinh thự mặt biển Beach Villa dọc theo bờ biển, 10 dinh thự ven hồ Lake Villa nằm bên hồ nước cạnh những thửa ruộng bậc thang thơm hương lúa, 34 dinh thự triển khai Hill Villa lưng tựa núi, mặt hướng biển.



Lấy cảm hứng từ những nếp nhà truyền thống và lòng hiếu khách của người Việt, Park Hyatt Phu Quoc Residences chất lọc những yếu tố trong kiến trúc bản địa và tái hiện theo ngôn ngữ đương đại. Khu trung tâm mang tên Village Center, hội tụ hệ thống tiện ích đỉnh cao như nhà hàng fine-dining, sunset bar, spa và gym, Camp Hyatt, phòng tổ chức sự kiện 400m² và vườn rau hữu cơ.

Thiết kế nội thất là yếu tố quan trọng của kiến trúc công trình. Tại những tòa dinh thự của Park Hyatt Phu Quoc Residences, không gian nội thất thể hiện triết lý mỹ học phương Đông, đề cao nghệ thuật thủ công và chú trọng tới từng chi tiết. Đãi sống thường nhật của nền văn minh lúa nước với nhiều tiểu vùng văn hoá khác nhau trên dải đất chữ S và ẩm hưởng cuộc sống chài lưới của ngư dân Phú Quốc được gửi gắm qua các chi tiết nội thất như gốm, sơn mài, mây tre đan, chạm khắc đồng. Tác phẩm hội họa và điêu khắc của các nghệ sĩ đương đại danh tiếng được đưa vào từng dinh thự, hài hoà với đường nét kiến trúc để làm giàu thêm trải nghiệm mỹ cảm của chủ nhân.



Các chủ nhân sở hữu dinh thự Park Hyatt Phu Quoc Residences có thể chọn tham gia vào chương trình hợp tác cho thuê. Nếu tham gia, mỗi chủ nhân sẽ sở hữu 20 đêm nghỉ một năm tại Park Hyatt Phu Quoc Residences cùng với mức chia sẻ doanh thu từ việc cho thuê. Sở hữu dinh thự đồng nghĩa trở thành viên của hạ tầng Globalist, tận hưởng quyền lợi cao nhất của khách hàng thân thiết World of Hyatt trong hai năm.

"Công trình dinh thự trên khía cạnh nào đó như tấm thẻ đặc quyền để chủ nhân bước vào một cộng đồng thượng lưu đúng nghĩa, nơi tập hợp những danh nhân, chính khách có địa vị cao trong xã hội và những nghệ sĩ tài danh", đại diện BIM Land nói.

Park Hyatt Phu Quoc Residences là thành quả của mối nhân duyên giữa hai thương hiệu hàng đầu trong phân khúc cao cấp. Đến với nơi này, chủ nhân tìm thấy một ngôi nhà thứ hai giữa những tác phẩm nghệ thuật trữ danh và thiết kế đỉnh cao.

Tìm hiểu thêm về dự án: parkhyattphuquocresidences.com
Đơn vị phân phối độc quyền MGTV: 098 999999 01

