DINH THỰ PARK HYATT PHU QUOC RESIDENCES

CHUẨN MỰC MỚI CỦA BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG CAO CẤP

Dinh thự chính là sự biểu đạt đậm nét nhất về xa xỉ. Đó không chỉ là đặc quyền của chủ nhân những khối tài sản khổng lồ; hơn cả thế - đó là chiều kích nhân văn của khát khao bay bổng khác biệt, ước mơ chạm tới những giá trị thẩm mỹ và độ tinh tế vượt thời gian. Với tinh thần ấy, Park Hyatt Phu Quoc Residences sở hữu đầy đủ những đặc tính đáng ngưỡng mộ của mô hình dinh thự.

DINH THỰ - ĐỈNH CAO CỦA BẤT ĐỘNG SẢN

Dinh thự hay mansion trong tiếng Anh là từ dùng mô tả một công trình nhà ở cá nhân với diện tích đất cũng như diện tích ở rất rộng. Địa điểm xây dựng thường ở ngoại ô để có được không gian rộng, gần gũi với thiên nhiên và đảm bảo phần công trình ở luôn có 4 mặt thoáng. Dinh thự thường được nằm bên những triền đồi rộng hay dựa vào núi, có thể có hồ nước và biểu đạt câu chuyện thiết kế kiến trúc và nội thất xuất sắc.

Trong những tư liệu lịch sử, tác phẩm văn chương hay hội họa, người ta thấy dinh thự là sự khẳng định cho địa vị xã hội của chủ nhân. Bởi ngoài công năng một nơi ở, đây là nơi tổ chức những sinh hoạt của giới quý tộc, thượng lưu như yến tiệc, những chuyến đi săn hay những cuộc gặp gỡ, thăm viếng...

Ngày nay, sở hữu dinh thự giống như chỉ dấu khẳng định sự giàu có và đẳng cấp của các tỷ phú, yếu nhân hay các siêu sao. Bill Gates, một trong 5 người giàu nhất thế giới, đang sống tại dinh thự thông minh nổi tiếng Xanadu 2.0 tại Medina Washington với giá trị xây dựng khoảng 63 triệu USD. Trong bộ sưu tập BĐS của CEO Facebook, Mark Zuckerberg cũng không thể thiếu dinh thự trong rừng tại San Francisco trị giá 10 triệu USD.

Vợ chồng danh thủ David Beckhams từ lâu nổi tiếng trong giới showbiz với bộ sưu tập BĐS giá trị. Giai đoạn dịch bệnh Covid-19 bùng nổ, cả gia đình này đã về trú ẩn tại điền trang Cotswolds ở Anh quốc với giá trị 7,5 triệu USD. Còn gia đình Jay-Z và Beyoncé sở hữu và sống thường xuyên tại dinh thự rộng 10.000 m^2 trị giá 88 triệu USD tại khu Bel Air nổi tiếng Los Angeles.

Có thể thấy trong bộ sưu tập BĐS của giới thượng lưu trên thế giới không thể thiếu "hạng mục" dinh thự. Đây không chỉ là sự khẳng định về tiềm lực tài chính cũng như đẳng cấp của chủ nhân. Bởi với những khách hàng thượng lưu, xa xỉ không chỉ là những tòa nhà nguy nga tráng lệ. Cá nhân hóa mới là giới hạn cuối cùng của sự xa xỉ. Và dinh thự chính là sự thể hiện cao nhất của yếu tố cá nhân, tính độc nhất của công trình gắn với người sở hữu.

"Luxury is Personal" – Sự xa xỉ mang dấu ấn cá nhân. Đó là triết lý đã làm nên danh tiếng toàn cầu của thương hiệu khách sạn nghỉ dưỡng cao cấp Park Hyatt trong hơn 4 thập niên qua. Triết lý đó lần đầu tiên sẽ được thể hiện rõ nét trong dự án dinh thự nghỉ dưỡng Park Hyatt Phu Quoc Residences. Đây là dự án dinh thự biển đầu tiên của Park Hyatt tại Đông Nam Á. Thành quả của sự hợp tác ấn tượng giữa tập đoàn Hyatt và nhà phát triển BIM Land thuộc tập đoàn BIM Group.

CHUẨN MỰC MỚI CỦA
BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG CAO CẤP

Với việc ra mắt dinh thự nghỉ dưỡng đầu tiên tại Đông Nam Á, Park Hyatt Phu Quoc Residences xác lập chuẩn mực mới cho BĐS nghỉ dưỡng cao cấp bởi 2 yếu tố: thương hiệu quản lý vận hành, sự tuân thủ về thiết kế và vị trí của mô hình dinh thự.

Nói về thương hiệu quản lý, tập đoàn Hyatt xếp Park Hyatt vào nhóm Thương hiệu trường tồn (Timeless portfolio), một trong 3 mũi nhọn kinh doanh của tập đoàn đồng thời là nhóm những thương hiệu cốt lõi. Park Hyatt ở cùng phân khúc ultra-luxury (siêu sang) với những cái tên như Four Seasons, Ritz-Carlton hay St. Regis. Mới nhất, trong báo cáo năm 2020 của Savills toàn cầu, Hyatt nằm trong danh sách 10 thương hiệu đang chiếm lĩnh thị trường Branded Residences.

Lịch sử 40 năm phát triển, Park Hyatt xây dựng được một cộng đồng khách hàng cao cấp trên khắp thế giới. Những chính khách như cựu Tổng thống Mỹ Barack Obama hay những ngôi sao nổi tiếng như Tom Cruise, Michael Bublé, Rihanna... đều lựa chọn lưu trú tại Park Hyatt trong những hành trình công cán hay các tour diễn, sự kiện lớn trên thế giới. Còn nhớ trong chuyến công du Việt Nam năm 2016, nguyên tổng thống Mỹ Barack Obama đã lựa chọn Park Hyatt Saigon là điểm dừng chân trong thời gian công tác.

ĐƯỢC PHÁT TRIỂN CẢM HỨNG TỪ NHỮNG NẾP NHÀ TRUYỀN THỐNG VÀ LÒNG HIẾU KHÁCH CỦA NGƯỜI VIỆT, PARK HYATT PHU QUOC RESIDENCES CHẮT LỌC NHỮNG YẾU TỐ TRONG KIẾN TRÚC BẢN ĐỊA VÀ ĐƯỢC TÁI HIỆN THEO NGÔN NGỮ ĐƯƠNG ĐẠI.

Như đã nói ở trên, thương hiệu Park Hyatt gắn với triết lý "Luxury is Personal" – Sự xa xỉ mang dấu ấn cá nhân. Dưới tầm nhìn của nhà sáng lập Jay Pritzker, tất cả những khách sạn và khu nghỉ dưỡng Park Hyatt là ngôi nhà thứ hai, đáp ứng mọi nhu cầu cao nhất của những thượng khách vốn dĩ đã rất sành sỏi về lối sống xa xỉ. Đó là nơi giao thoa của nghệ thuật và văn hóa bản địa, ẩm thực xuất chúng, và mang đến xúc cảm mãnh liệt về nơi chốn. Nơi những thượng khách được tiếp đón theo cách thức dành riêng cho họ.

Với dự án dinh thự nghỉ dưỡng đầu tiên tại Đông Nam Á, Park Hyatt và đối tác là nhà phát triển BIM Land thuộc BIM Group đảm bảo những tiêu chuẩn của dinh thự được xác lập trong lịch sử dài lâu cho tới nay.

Tọa lạc ở thế đất "Tọa sơn hướng hải" với đường bờ biển kéo dài 1.7km, những dinh thự nghỉ dưỡng Park Hyatt Phu Quoc Residences được bao bọc bởi thiên nhiên nguyên bản, với rừng già và dãy núi Rồng ôm trọn hai bên cùng dòng suối tự nhiên tuôn chảy về trung tâm, mang đến địa thế "thủy tụ minh đường" hiếm có. Địa hình tự nhiên dốc thoải từ mặt nước biển lên đến cốt 38 tạo nên một không gian nghỉ dưỡng độc bản, phân tầng và biệt lập, với lối vào riêng tư ít khu nghỉ dưỡng nào có được.

Trên quỹ đất 55ha, dự án chỉ gồm 65 dinh thự với diện tích từ 1.520 cho tới 2.524 m^2, được thiết kế theo ngôn ngữ kiến trúc truyền thống hòa trộn với tinh thần đương đại, đón trọn cảnh sắc thiên nhiên tươi đẹp. Bộ sưu tập giới hạn chỉ có 20 dinh thự mặt biển Beach Villa dọc theo bờ biển, 10 dinh thự ven hồ Lake Villa nằm bên hồ nước cạnh những thửa ruộng bậc thang thơm hương lúa, 34 dinh thự triền đồi Hill Villa lưng tựa núi, mặt hướng biển.

Được phát triển cảm hứng từ những nếp nhà truyền thống và lòng hiếu khách của người Việt, Park Hyatt Phu Quoc Residences chắt lọc những yếu tố trong kiến trúc bản địa và được tái hiện theo ngôn ngữ đương đại. Khu trung tâm mang tên Village Center, hội tụ hệ thống tiện ích đỉnh cao như nhà hàng fine-dining, sunset bar, spa và gym, Camp Hyatt, phòng hội nghị....

Tại những dinh thự của Park Hyatt Phu Quoc Residences, không gian nội thất mang sứ mệnh chuyên chở triết lý mỹ học phương Đông, đề cao nghệ thuật thủ công và chú trọng tới từng chi tiết. Đời sống thường nhật của nền văn minh lúa nước, với nhiều tiểu vùng văn hoá khác nhau trên dải đất chữ S và âm hưởng cuộc sống chài lưới của ngư dân Phú Quốc, được gửi gắm qua những chất liệu như gốm, sơn mài, mây tre đan, chạm khắc đồng. Tác phẩm hội họa và điêu khắc của các nghệ sĩ đương đại danh tiếng được đưa vào từng dinh thự, hài hoà với đường nét kiến trúc để làm giàu thêm trải nghiệm mỹ cảm của chủ nhân.

BỘ ĐẶC QUYỀN THƯỢNG LƯU CHO NHỮNG CHỦ NHÂN DINH THỰ

Đẳng cấp của chủ sở hữu các căn dinh thự gắn với thương hiệu Park Hyatt không chỉ được thể hiện qua một công trình độc bản mang đậm dấu ấn cá nhân mà bên cạnh đó còn là bộ đặc quyền có giá trị toàn cầu.

Các chủ nhân sở hữu dinh thự Park Hyatt Phu Quoc Residences có thể chọn tham gia khoặc không tham gia vào chương trình hợp tác cho thuê. Với phương án đầu tiên, mỗi chủ nhân sẽ sở hữu 20 đêm nghỉ một năm tại Park Hyatt Phu Quoc Residences cùng với mức chia sẻ doanh thu từ việc cho thuê. Sở hữu dinh thự đồng nghĩa trở thành thành viên của hạng thẻ Globalist, tận hưởng quyền lợi cao nhất của khách hàng thân thiết World of Hyatt trong hai năm với 20.000 điểm Base Points tặng sẵn.

Bên cạnh đó, các chủ nhân dinh thự nghiễm nhiên trở thành Khách hàng VIP và trải nghiệm tất cả các dịch vụ tại các nhà hàng, spa và quầy bar của khu nghỉ dưỡng với mức ưu đãi đặc quyền lên tới 20%.

Công trình dinh thự trên khía cạnh nào đó, như tấm thẻ đặc quyền để chủ nhân bước vào một cộng đồng thượng lưu đúng nghĩa, nơi tập hợp những doanh nhân, chính khách có địa vị cao trong xã hội và những nghệ sĩ tài danh. Park Hyatt Phu Quoc Residences chính là điểm đến mơ ước, tuyệt tác cuối cùng để hoàn thiện bộ sưu tập BĐS xa xỉ của những nhà đầu tư sành sỏi và am tường văn hoá.

Thông tin dự án: http://parkhyattphuquocresidences.com/
Đơn vị phân phối độc quyền MGV: 098 99999 01